

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

RESILIENT TOURISM

Flagship supported by
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Innosuisse – Swiss Innovation Agency

> Comportement de mobilité des clients d'hôtels en Valais

Décembre 2024

Roland Schegg
Vincent Raisière
HES-SO Valais / Wallis

Christian Laesser
University of St. Gallen

Partenaires du projet pilote en Valais

- Valais/Wallis Promotion (VWP)
- Association Hôtelière du Valais (AHV)
- Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR)
- Alliance SwissPass / CFF / UTPvs / RegionAlps
- Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation(SETI), Canton du Valais
- Service de la mobilité (SDM), Canton du Valais
- Agenda 2030 Valais

Résumé (I)

Cette étude, menée dans le cadre du projet pilote "Mobility Tickets – Mobilité de loisirs en Valais", explore les comportements de mobilité des clients séjournant dans les hôtels valaisans. Soutenue entre autres par des partenaires institutionnels tels que Valais/Wallis Promotion et l'AHV (Association hôtelière du Valais), la HES-SO Valais-Wallis et l'Université de Saint-Gall ont conduit cette enquête qui vise à promouvoir l'utilisation des transports publics dans un contexte touristique.

Un sondage a été réalisé auprès de 276 clients d'hôtels entre juin et octobre 2024. L'objectif principal était d'analyser les habitudes de mobilité des touristes, d'identifier les facteurs influençant leurs choix de transport et de mettre en lumière les obstacles à une adoption plus large des transports publics. Les résultats révèlent certaines tendances intéressantes et offrent des pistes pour renforcer l'attractivité des transports publics dans l'offre touristique valaisanne.

Les résultats du sondage indiquent que la durée moyenne des séjours touristiques est de 4,5 nuits, bien que les visiteurs passent en moyenne 3 nuits dans un même hôtel. Les couples, représentant 41 % des répondants, constituent le principal groupe de voyageurs, suivis des familles avec enfants et des groupes.

Résumé (II)

En matière de transport, la voiture privée reste le moyen privilégié par plus de la moitié des clients suisses dans l'enquête, tandis que les visiteurs étrangers optent davantage pour les transports publics. Cependant, une part importante des voyageurs combine différents moyens de transport pour rejoindre leur destination.

L'étude met également en évidence des différences régionales significatives. Les clients issus de la Suisse alémanique privilégient les transports publics malgré des distances et des temps de trajet plus longs que ceux des Suisses romands, qui, eux, favorisent massivement la voiture pour sa rapidité et sa flexibilité. Ces disparités soulignent l'influence des facteurs économiques, d'accessibilité et de confort sur les choix de transport.

Les résultats de cette étude appellent à des actions concrètes pour encourager une mobilité durable. Il apparaît essentiel de réduire les coûts perçus des transports publics, en particulier pour les familles, et d'améliorer leur accessibilité, notamment sur les premiers et derniers kilomètres. La sensibilisation à l'impact environnemental positif des transports publics pourrait également jouer un rôle clé, en particulier auprès des publics encore réticents.

Ce rapport fournit ainsi une première base pour orienter les politiques de mobilité touristique en Valais, tout en répondant aux besoins variés des visiteurs et en favorisant un tourisme durable.

Table des matières

- Contexte et buts de l‘étude
- Méthodologie
- Résultats
- Implications et conclusions
- Contact
- Annexe 1: Questionnaire
- Annexe 2: Résultats détaillés



University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

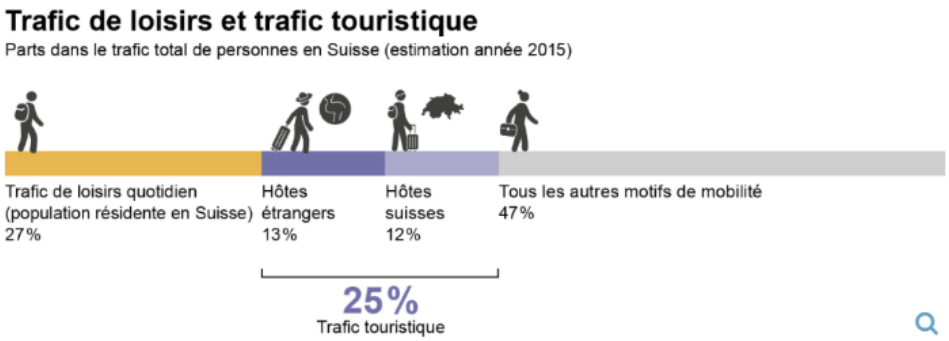
Hes·so VALAIS WALLIS

Contexte et buts de l'étude

Contexte général de l'étude (I)

Le **trafic touristique** selon la définition proposée par le Conseil Fédéral en 2024 comprend tous les trajets effectués par la population résidente pour des voyages touristiques en Suisse ou jusqu'à la frontière. Il comprend également tous les trajets effectués par des visiteurs étrangers qui se rendent en Suisse ou la traversent à des fins touristiques (trafic de transit).

Le trafic touristique est généré par les déplacements effectués par la population résidente ou les hôtes venus de l'étranger pour des loisirs, du travail ou la formation. Le trafic touristique comprend aussi bien le tourisme de journée que le tourisme avec nuitée. Au contraire du trafic de loisirs, le trafic touristique se déroule en dehors de l'environnement habituel du voyageur, implique des déplacements moins fréquents et plus longs.



*Source: LITRA Service d'information pour les transports publics Office fédéral du développement territorial ARE

Contexte général de l'étude (II)

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Les déplacements touristiques en Suisse représentent environ 25 % des émissions carbone, mettant en lumière l'impact significatif de la mobilité de loisirs sur l'environnement. Bien que le réseau de transports publics suisses soit reconnu comme l'un des meilleurs en Europe – offrant des connexions multimodales (train, bus, bateau, remontées mécaniques) jusqu'aux villages les plus reculés –, la majorité des visiteurs, notamment dans le canton du Valais, continue de privilégier l'utilisation de la voiture privée pour leurs trajets.

Cette situation contraste avec le fait que les Suisses détiennent le record européen d'utilisation du train, parcourant en moyenne 2'466 km par habitant et par an. Malgré cette forte adhésion aux transports publics pour les déplacements quotidiens, un défi persiste pour inciter les visiteurs à adopter ces modes de transport pour les voyages touristiques. Comprendre les habitudes et les préférences de mobilité des touristes est donc crucial pour concevoir des solutions adaptées, réduire les émissions liées au tourisme et promouvoir des pratiques de mobilité durable.

Contexte spécifique et buts de l'étude (I)

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

À l'initiative de la Conférence des directeurs régionaux du tourisme de Suisse (CDR), HotellerieSuisse, l'Université de Saint-Gall, l'Alliance Swiss Pass, et Suisse Tourisme, un projet national est en cours pour améliorer la mobilité des clients séjournant dans des hôtels. L'idée centrale de ce projet est d'intégrer l'arrivée et le départ en transports publics dans chaque réservation d'hôtel. Si des offres attractives existent déjà à l'échelle locale et régionale pour faciliter l'utilisation des transports publics, une solution nationale harmonisée pour le voyage aller-retour reste encore à développer.

Dans ce contexte, **notre étude** s'inscrit dans le cadre du projet pilote **Mobility Tickets – Mobilité de loisirs en Valais***, une initiative visant à promouvoir une mobilité durable et intégrée dans une région, le Valais, où le tourisme joue un rôle stratégique. L'objectif principal est d'encourager les visiteurs à privilégier les transports en commun pour leurs déplacements, tout en réduisant leur empreinte carbone et en rendant leur expérience plus fluide et agréable.

*Source: https://www.vwpnet.ch/fr/pages/projets-speciaux/mobility-tickets-mobilite-de-loisirs-3749

Contexte spécifique et buts de l'étude (II)

Un volet clé de cette initiative repose sur une collaboration entre la HES-SO Valais-Wallis et l'Université de Saint-Gall dans le cadre du sous-projet 2 du projet Flagship Innosuisse «Resilient Tourism». Ce sous-projet se concentre sur la conception de services, les processus commerciaux et les modèles commerciaux dans le tourisme, visant à accroître la productivité des entreprises dans l'ensemble de l'écosystème du voyage en Suisse.

Pour accompagner le projet pilote en Valais, un **sondage** a été réalisé par l'équipe du Flagship afin d'examiner en profondeur les **comportements de mobilité des clients séjournant dans les hôtels de la région**. Ce sondage a pour objectif de mieux cerner les préférences de voyage et les habitudes de déplacement des visiteurs. En s'appuyant sur la collecte et l'analyse de données quantitatives, l'étude vise à identifier les caractéristiques des flux touristiques des clients d'hôtels en Valais, en mettant en lumière les facteurs qui influencent leurs choix de modes de transport pour rejoindre leur destination. Par ailleurs, elle cherche à comprendre les obstacles potentiels à l'utilisation des transports publics, afin d'élaborer des solutions adaptées et d'encourager des pratiques de mobilité durable.



University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Méthodologie

Questionnaire

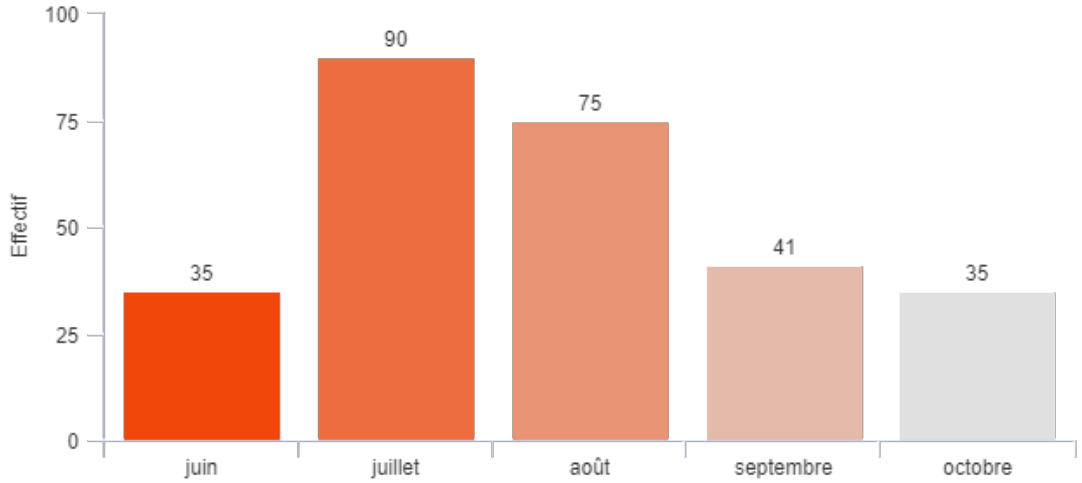
L'objectif du questionnaire est de **mieux comprendre les préférences de voyage et de mobilité des clients des hôtels en Valais.** Le questionnaire composé de 19 questions se structure en plusieurs parties (cf. questionnaire dans l'annexe 1):

- **Canaux de réservation:** rassembler des informations sur les modes de réservation d'hôtels des clients en Valais.
- **Durée du séjour**: identifier les durées moyennes de séjour des clients d'hôtels en Valais.
- **Typologie groupes:** collecte des données basiques sur les classes d'âge, la typologie et la taille du groupe de clients d'hôtels en Valais.
- **Canton d'origine et destination:** de/vers la Suisse ou l'étranger.
- **Moyens de transport:** investiguer les types de moyens de transport utilisés selon origine géographique et linguistique, typologie groupe, destination et distance parcourue.
- **Outils de mobilité:** déterminer la proportion entre détenteurs d'abonnement TP, permis de conduire, ou véhicules privés parmi les clients d'hôtels en Valais.

Mode de diffusion

Le questionnaire était disponible en 4 langues: français, anglais, allemand et italien.
Il a été diffusé par les hôtels valaisans auprès de leurs clients soit via affichage dans l'hôtel (QR code à scanner), soit via courriel direct au client pendant la période estivale. Les réponses ont été récoltées entre juin et octobre 2024. L'étude ne prend donc pas en compte les séjours de clients pendant la saison d'hiver, qui représentent une proportion significative réservations annuelles.

Réponses effectives : 276 *Taux de réponse : 100%*
Période : du 07.06.2024 20:49:15 au 29.10.2024 13:21:39



Echantillon

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Réponses valides: le total de réponses valides reçues est de 276.

Taux de réponse: Dû au mode de diffusion, Il n'est pas possible de savoir combien de questionnaires ont été envoyés, donc de déterminer le taux de réponse

Caractéristiques socio-démographiques (les détails sur le profile des répondants se trouvent dans l'annexe 2)

- Origine des répondants :
  - 83 % des répondants résident en Suisse.
  - 17 % des répondants sont des clients étrangers.
- Canton de domicile des répondants suisses :
  - Les cantons les plus représentés sont Vaud (24 %), Valais (14 %), et Berne (12 %). Les autres cantons majeurs incluent Zurich (10 %) et Genève (9 %).
- Typologie des groupes de voyage :
  - Majorité des groupes composés de couples (41 %).
  - Familles avec enfants (22 % pour 2 adultes et enfants entre 0 et 16 ans).
  - 10 % voyagent en petits groupes (3 à 6 personnes).
  - 11 % voyagent seuls.
- Taille des groupes de voyage :
  - Groupes de 2 à 3 personnes majoritaires.
  - 4 à 5 personnes représentent également une part importante.

Biais : *Bien que l'échantillon soit composé à 83 % de résidents suisses et à 17 % de clients étrangers, cette répartition ne reflète pas la réalité du tourisme en Valais. Selon les données de Tourobs pour 2023, environ 44 % des nuitées touristiques dans le canton sont attribuées à des visiteurs étrangers. Cette surreprésentation des résidents suisses dans l'échantillon peut limiter la portée des conclusions concernant les préférences et comportements de mobilité des touristes internationaux.*

L'étude se concentre sur un échantillon spécifique de clients d'hôtels en Valais, ce qui ne reflète pas nécessairement les tendances globales des visiteurs étrangers entrant en Suisse. L'échantillon peut également inclure des biais, notamment si les ***répondants ayant utilisé les transports publics étaient surreprésentés****.*



University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Résultats

Durée de séjour et canaux de réservation

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Canal de réservation: La majorité des clients préfèrent réserver leur hôtel directement, sans intermédiaire. Ce résultat est conforme à la dernière étude sur la distribution hôtelière en Suisse, qui indiquait que 60 % des réservations étaient directes en 2023. On remarque que les offices de tourisme ne représentent que 1 % des canaux de réservation. Les plateformes de réservation telles que Booking ou Expedia arrivent en deuxième position (20,1 %, comparé à 27,2 % au niveau Suisse dans la dernière étude pour 2023)

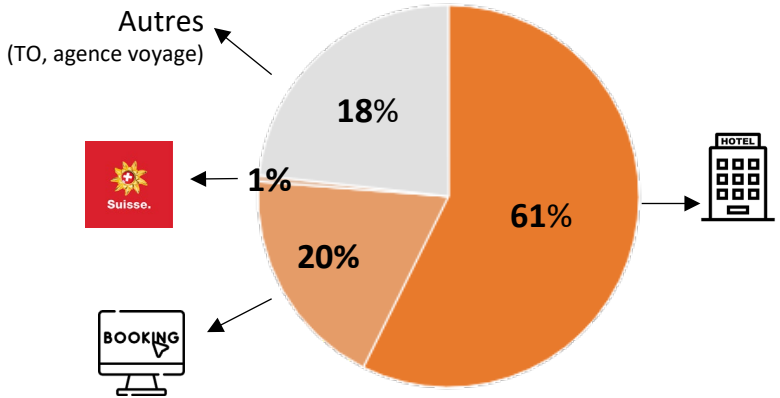


Tableau détaillé ici

Durée du séjour :

La durée moyenne d'un voyage s'élève à 4,5 nuits, avec une médiane de 3 nuits. En revanche, les séjours dans un même hôtel sont plus courts, avec une moyenne de 3 nuits et une médiane de 2 nuits, des chiffres alignés avec les tendances observées dans l'hôtellerie valaisanne en 2023 (source : www.tourobs.ch).



Tableau détaillé ici

Typologie des groupes de voyages

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Typologie des groupes de voyage



Couples 58%



Familles 20%



Groupe 12%



Solo 11%

Tableau détaillé ici

Composition de la famille: les familles sont composées de 3 à 5 personnes

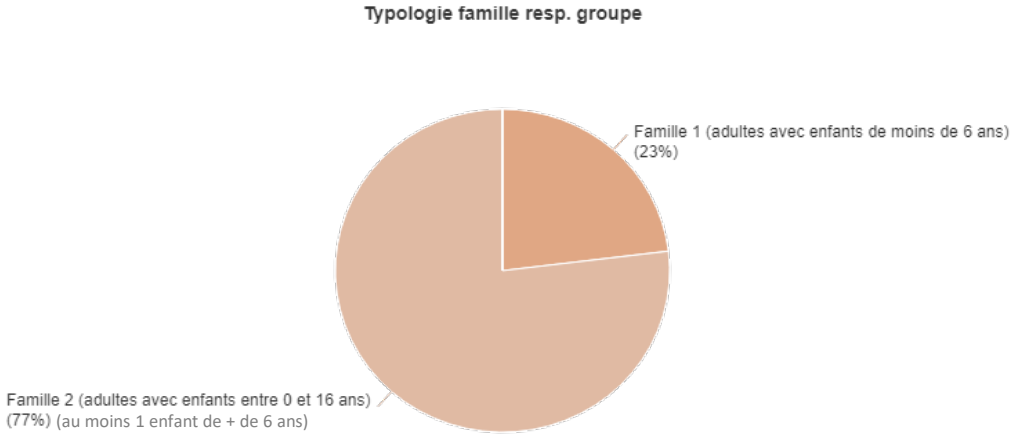


Tableau détaillé ici

Analyse des résultats

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

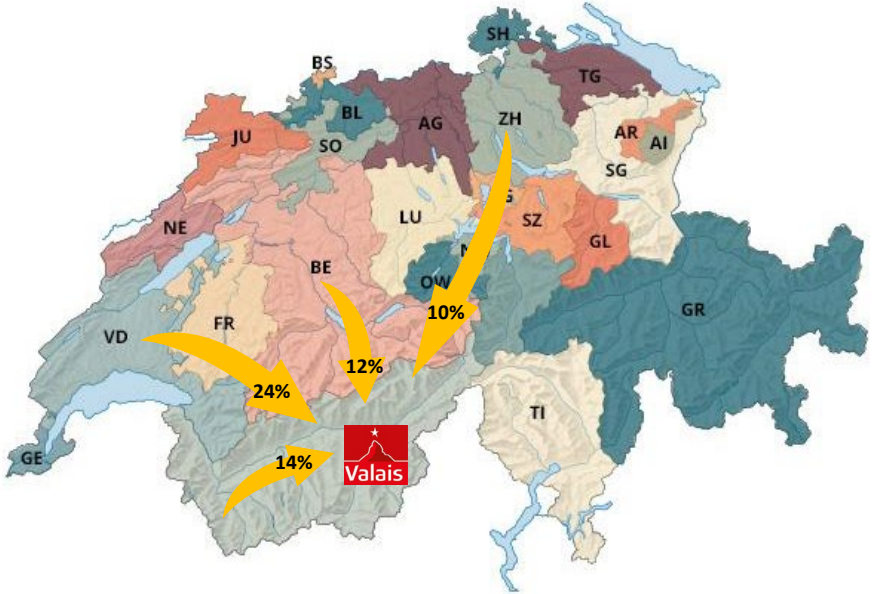
- L'analyse de la typologie des groupes révèle que les couples constituent la majorité des clients d'hôtel dans notre étude. Plusieurs facteurs pourraient expliquer cette prépondérance. Les couples disposent souvent d'un pouvoir d'achat plus élevé, ce qui leur permet de consacrer davantage de ressources aux loisirs et aux séjours touristiques. De plus, ayant généralement moins de contraintes liées à la vie de famille, ils bénéficient d'une plus grande flexibilité en termes de temps libre. Enfin, ne dépendant pas des congés scolaires, ils peuvent profiter de meilleurs tarifs et d'une moindre affluence en voyageant en dehors des périodes de vacances, ce qui rend leurs séjours plus attractifs et accessibles.

- Les familles qui choisissent l'hôtel incluent majoritairement des enfants de plus de 6 ans.

Biais possible: les familles voyagent autant que les couples mais choisissent la location de vacances plutôt qu'un hôtel pour des questions économiques et pratiques.

Clients suisses: cantons d'origine

- Les cantons de **Vaud, Valais, Berne et Zurich** sont les principaux réservoirs de clients pour les hôtels en Valais (50%) dans l'échantillon
- 77% des clients rentrent directement à leur lieu de domicile après leur séjour.



Prochaine destination après séjour à l'hôtel

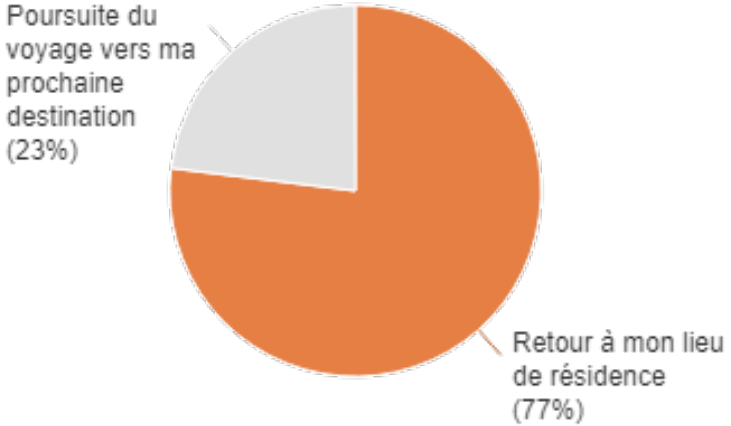
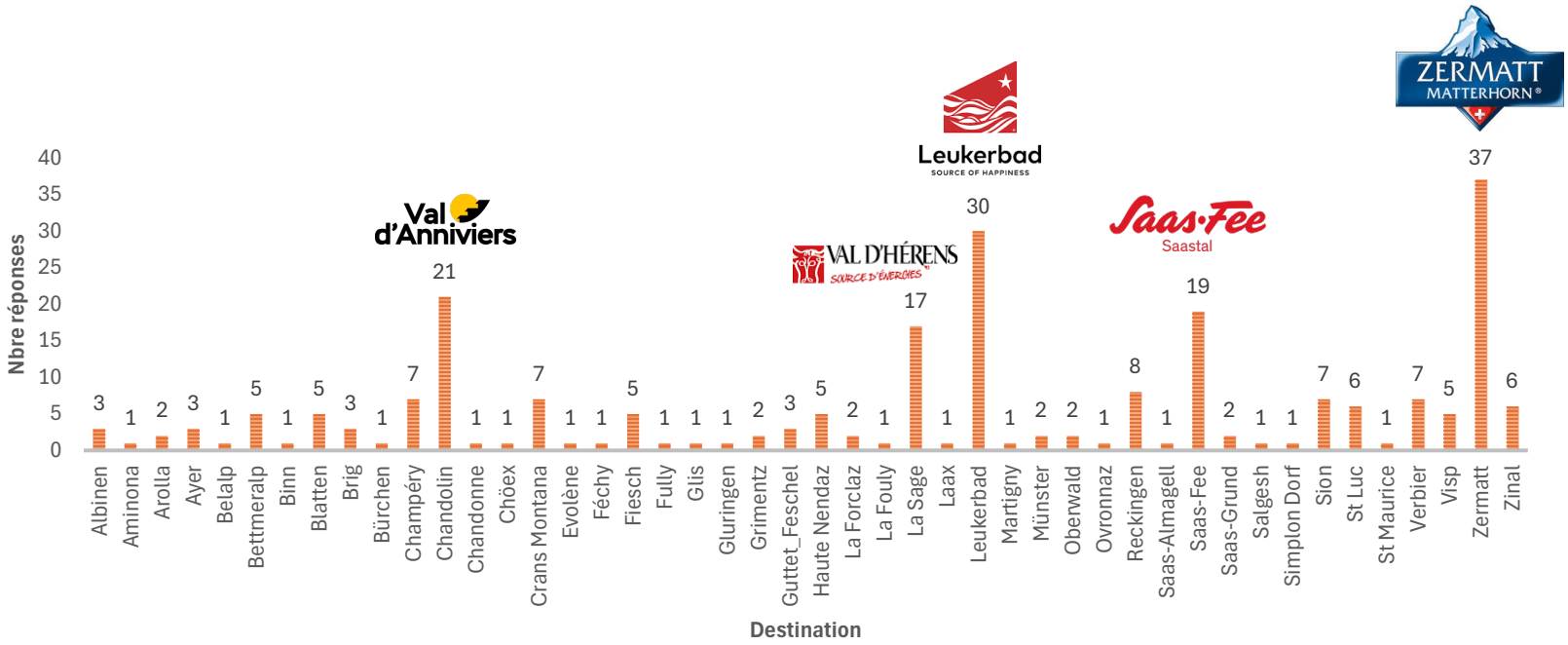


Tableau détaillé ici

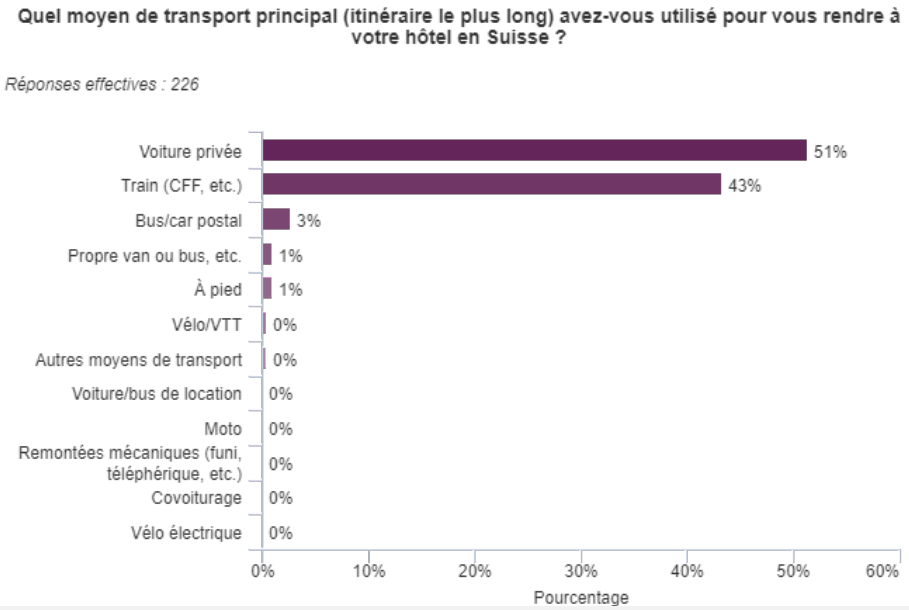
> Destination hôtes suisses et étrangers

Sur les 46 lieux d'hôtel mentionnés dans l'enquête, Zermatt, Leukerbad, Saas-Fee, Chandolin et La Sage sont les cinq destinations principales attirant 44,5 % des hôtes du sondage.

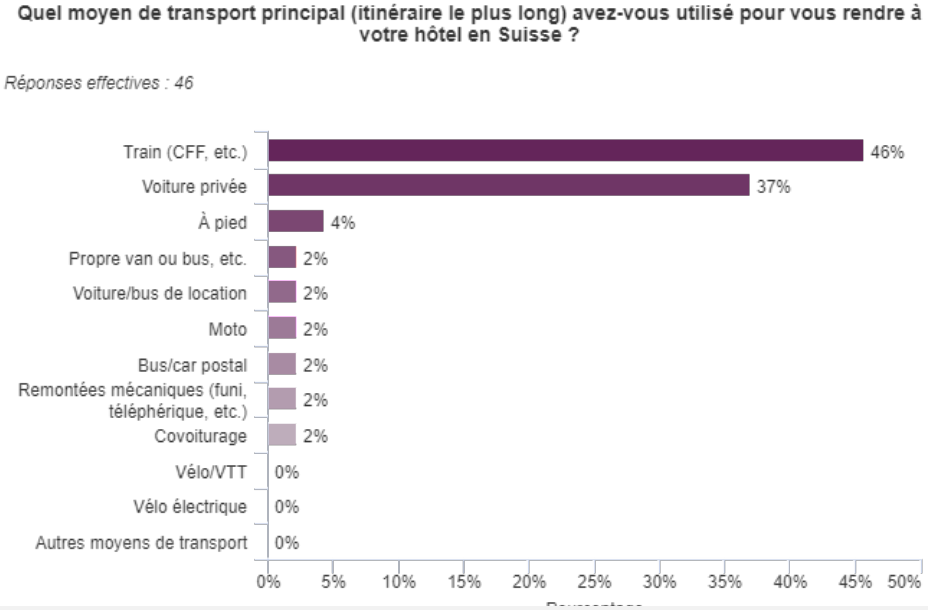


> Moyen de transport principal

Clients suisse

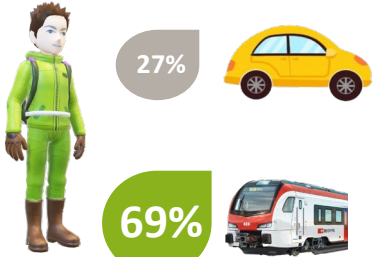


Clients étrangers

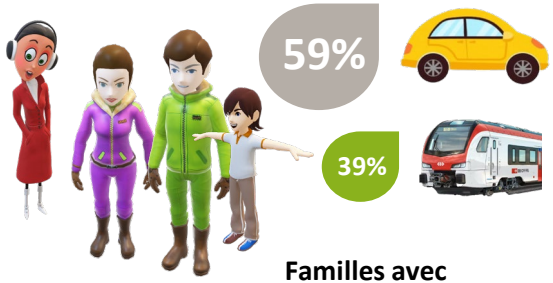


Biais : *Notre rapport indique que 46 % des clients étrangers choisissent les transports publics, tandis qu'un récent rapport de l'ARE* suggère un usage majoritaire de 86 % pour les voitures privées dans les déplacements vers la destination. Les divergences entre notre étude et le rapport de l'ARE s'expliquent probablement par des méthodologies et des périmètres d'analyse différents : notre étude se concentre spécifiquement sur les clients d'hôtels en Valais, tandis que l'ARE analyse les flux touristiques globaux vers la Suisse, incluant le transit. Par conséquent, les résultats ne sont pas directement comparables, mais reflètent des perspectives complémentaires sur la mobilité touristique.* **Der Bundesrat (2024) Touristischen Verkehr definieren Bericht des Bundesrats in Erfüllung des Postulats 21.4452 Dittli vom 15. Dezember 2021, Bundesamt für Raumentwicklung ARE, Bern.*

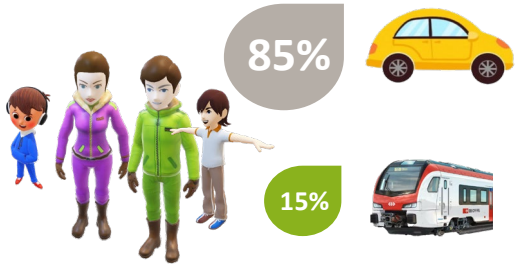
➢ Moyen de transport privilégié selon typologie du groupe de voyage



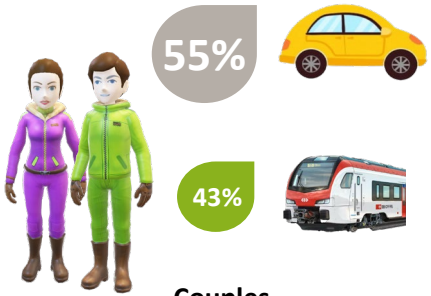
Solo



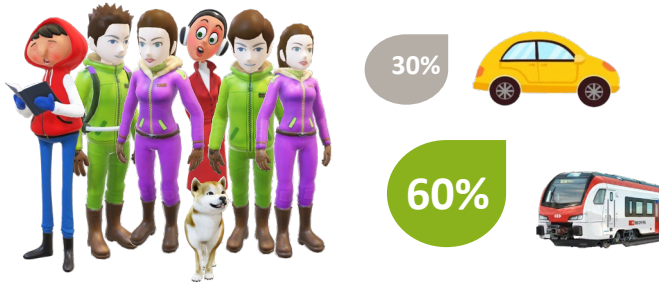
Familles avec enfants >6 ans



Familles avec enfants < 6 ans



Couples



Groupe

Tableau détaillé ici

➢ Analyse: Moyen de transport privilégié selon typologie du groupe de voyage

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Les préférences pour le moyen de transport varient considérablement selon la typologie des groupes de voyage. Ces résultats mettent en évidence des tendances marquées :

Voyageurs solos : Une majorité écrasante (69 %) privilégie les transports publics (train), ce qui reflète probablement une plus grande flexibilité et une meilleure adaptation de ces modes de transport à leurs besoins individuels. Seuls 27 % préfèrent la voiture.

Couples : Les choix sont plus équilibrés, avec 55 % des couples optant pour la voiture et 43 % utilisant les transports publics. Cette répartition pourrait indiquer que les couples recherchent à la fois la praticité et la flexibilité offertes par la voiture, tout en appréciant les avantages des transports en commun.

Familles avec enfants de plus de 6 ans : Les préférences pour la voiture (59 %) dominent légèrement, mais une part significative (39 %) utilise les transports publics. Cela peut s'expliquer par des contraintes liées à la gestion des enfants et des bagages, tout en tirant parti des avantages économiques des transports publics.

Familles avec enfants de moins de 6 ans : Une nette préférence pour la voiture (85 %) est observée, reflétant probablement des considérations pratiques telles que le transport de poussettes, de matériel pour enfants, et le besoin de flexibilité dans les horaires.

Groupes (plusieurs ménages) : Contrairement aux familles, les groupes montrent une forte préférence pour les transports publics (60 %), ce qui pourrait être attribué à des coûts partagés, une logistique plus simple, et la capacité de voyager ensemble de manière confortable.

> Moyen de transport privilégié selon lieu de domicile

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

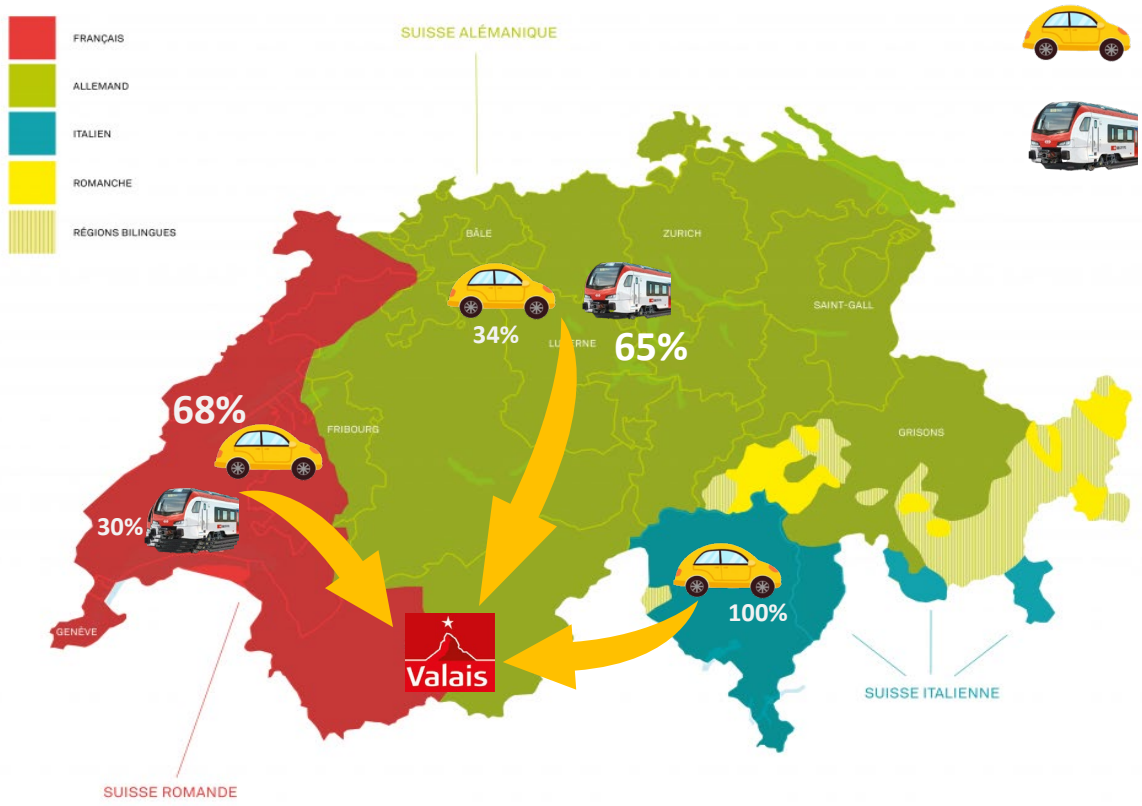


Voiture privée

Transport public

Tableau complet ici

> Moyen de transport privilégié selon région linguistique du domicile hôtes suisses



Voiture privée

Transport public

Tableau détaillé ici

> Distance moyenne selon région linguistique du domicile hôtes suisses



Tableau détaillé ici

Données par canton ici

> Durée moyenne de trajet selon zone linguistique du domicile: transport privé vs TP

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS



Données détaillées par canton voiture privée
Données détaillées par canton transport public

Analyse des résultats:
Typologie, moyens de transports, distance et durée

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Moyens de transport des clients suisses : Les clients suisses séjournant dans des hôtels en Valais privilégient majoritairement la voiture privée (51 %) pour rejoindre leur destination. Les familles, en particulier, utilisent largement ce mode de transport. Cependant, 41 % des répondants déclarent avoir eu recours à un moyen de transport complémentaire (train, car, téléphérique ou autre) pour atteindre leur hôtel. Tableau détaillé ici

Préférences des clients étrangers : Les clients étrangers utilisent les transports publics presque aussi fréquemment que les Suisses (46 % contre 43 %), mais la voiture privée est davantage utilisée par les Suisses (51 % contre 37 %). Cette différence s'explique par une meilleure connaissance du réseau routier suisse et une préférence des étrangers pour des transports collectifs perçus comme pratiques et fiables. Par ailleurs, 40 % des clients étrangers arrivent en Suisse par avion, principalement via les aéroports de Zurich (20 %), Genève (16 %) et Bâle-Mulhouse (4 %), combinant souvent leur vol avec les transports publics pour rejoindre leur destination. Tableau détaillé ici

Typologie des groupes de voyage : Les couples et les familles privilégient majoritairement la voiture, tandis que les voyageurs solos et les groupes démontrent une préférence marquée pour les transports publics.

Différences selon l'origine régionale : Bien qu'ils doivent parcourir une distance moyenne plus longue, les hôtes originaires des cantons alémaniques sont plus enclins à utiliser les transports publics que ceux des cantons romands (+35 %). Cela met en lumière une différence culturelle et d'accessibilité aux réseaux de transport.

Distances et durées de trajet : Les visiteurs des cantons alémaniques doivent parcourir en moyenne 40 km de plus que ceux des cantons francophones pour rejoindre leur destination en Valais. Ils passent également environ 1 heure supplémentaire dans le moyen de transport le plus rapide. Par ailleurs, 81 % des répondants parcourent une distance supérieure à 100 km pour atteindre leur hôtel.

Rapidité des moyens de transport : La voiture privée demeure, en moyenne, le moyen de transport le plus rapide pour rejoindre le Valais. Cependant, l'écart de temps reste limité : les clients originaires de Suisse alémanique gagnent seulement 15 minutes avec la voiture par rapport aux transports publics, contre 56 minutes pour les clients romands.

> **Outils de mobilité** (clients suisses et étrangers)

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS



Demi-tarif CFF



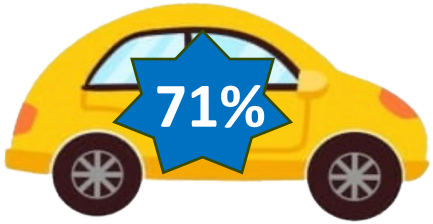
Swiss Travel Pass
Etrangers uniquement

RegionAlps 3%
Abonnement régional

Pourcentage des hôtes détenant des outils de mobilité.



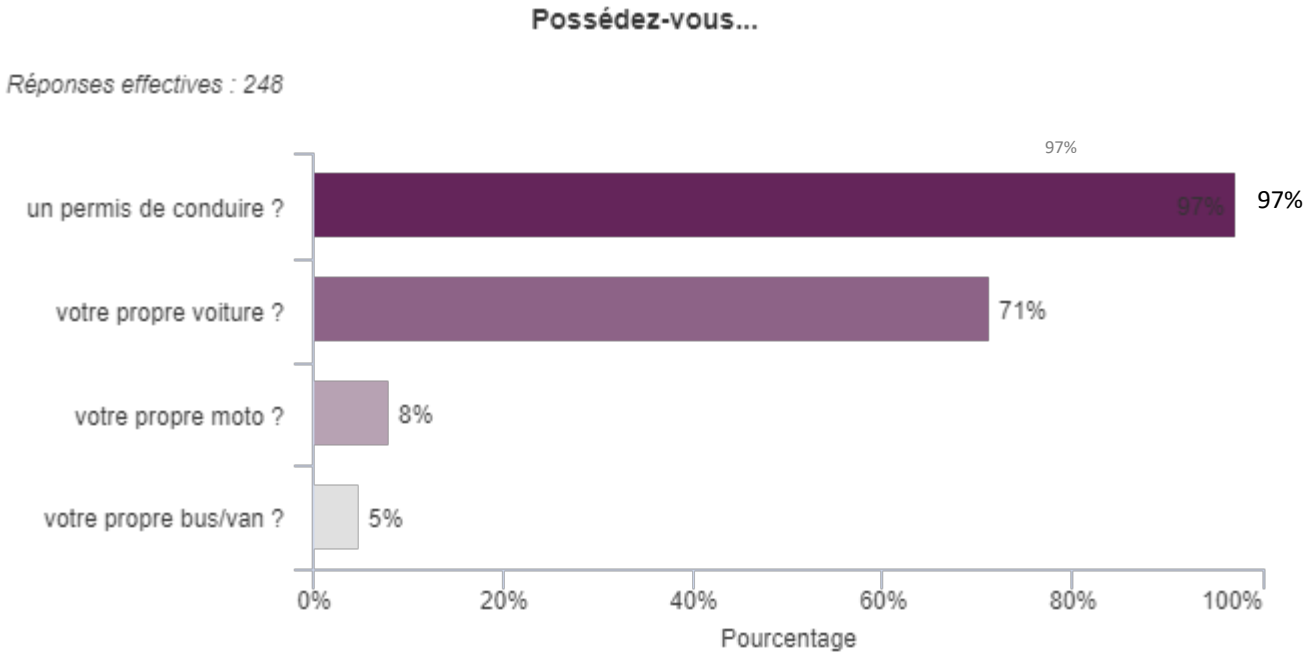
Abonnement Général CFF



Propriétaire véhicule privé

Données détaillées ici

> Outils de mobilité

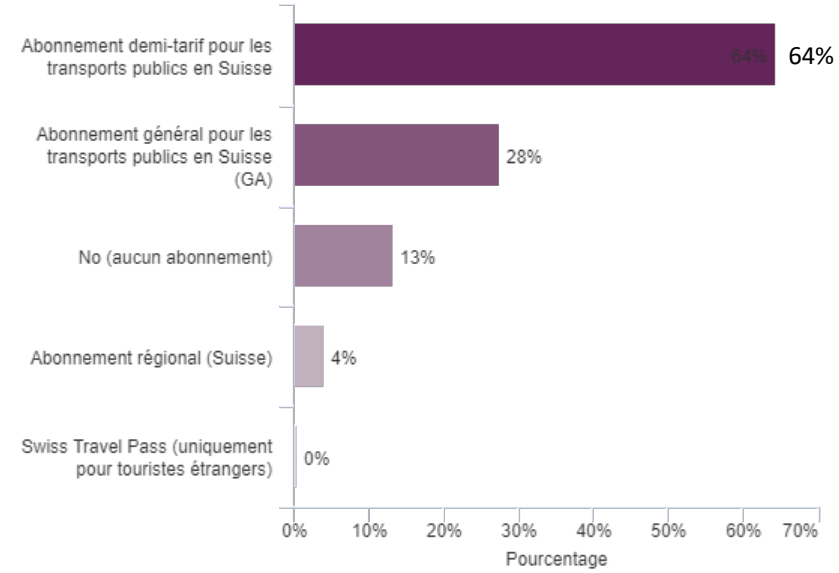


> Outils de mobilité transports publics

Clients suisse

Disposez-vous d'abonnements pour les transports publics ? (plusieurs réponses possibles)

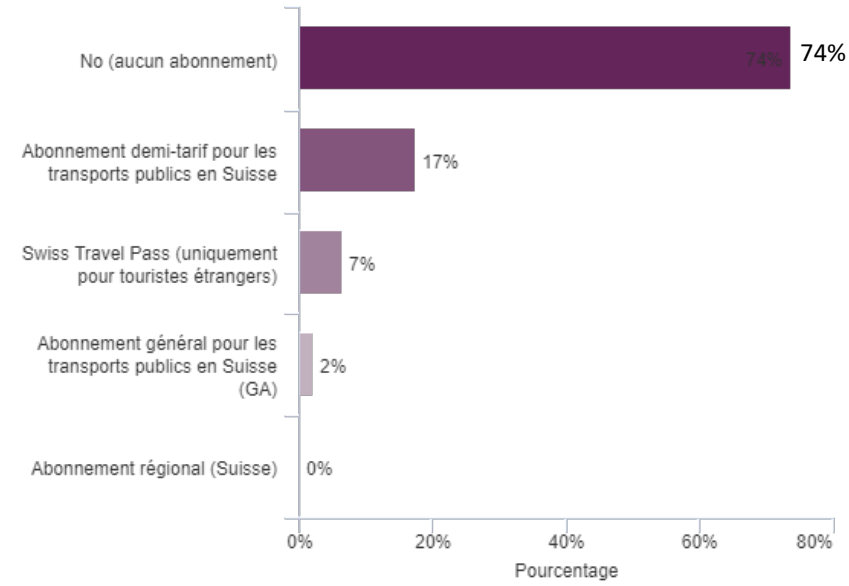
Réponses effectives : 225



Clients étrangers

Disposez-vous d'abonnements pour les transports publics ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses effectives : 46



Les clients suisses se distinguent par une forte adoption des abonnements aux transports publics, avec 64 % utilisant le demi-tarif et 28 % le GA, reflétant leur familiarité et leur usage régulier des infrastructures. En revanche, 74 % des clients étrangers ne possèdent aucun abonnement, bien qu'une minorité utilise le Swiss Travel Pass (7 %).



University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Implications et conclusions

Implications

Les facteurs suivant influencent le choix du moyen de transport. Ils doivent être prix en compte dans la compréhension des résultats.



➢ **Le coût économique:**
Coût total du trajet pour rejoindre la destination selon typologie groupe, accès aux tarifs préférentiels transport public coûts de carburant, parking etc…



➢ **La durée du trajet:**
Combien de temps pour rejoindre la destination depuis le domicile.



➢ **Accessibilité**:
Le premier et dernier kilomètre, du domicile au moyen de transport et du moyen de transport à l'hôtel.



➢ **Le confort de voyage:**
Le nombre de changements de moyens de transport à effectuer pour rejoindre la destination finale.
L'expérience de voyage: confort, stress, fatigue, risque, paysages.



➢ **La flexibilité:**
Choix libre de l'horaire de départ, d'arrivée et d'éventuelles étapes.



➢ **Sensibilité environnementale:**
Le(s) voyageur(s) accorde(nt) plus ou moins d'importance à l'impact environnemental de leur déplacement.

Conclusions I

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

En tenant compte des facteurs identifiés, l'analyse des données permet de dégager les observations resp. hypothèses suivantes :

Familles et transport privé : Les familles privilégient le transport privé en raison de facteurs économiques et d'accessibilité. Le coût des billets de train pour une famille dépasse souvent celui de l'utilisation de la voiture, d'autant plus que se rendre à la gare avec enfants et bagages peut être contraignant, en particulier avec des correspondances multiples.

Couples et flexibilité : Les couples sont fortement influencés par la flexibilité et l'accessibilité qu'offre ce mode de transport par rapport aux transports publics. La liberté de choisir l'horaire de départ et d'arrivée joue un rôle déterminant.

Voyageurs solos et transports publics : Les voyageurs solos optent majoritairement pour les transports publics, probablement largement en raison de considérations économiques. En effet, le coût de la voiture privée est souvent plus élevé que celui des transports publics pour une personne seule.

Groupes et transports publics : Les groupes montrent une nette préférence pour les transports publics, probablement pour des raisons économiques (une seule voiture ne suffirait pas pour transporter tout le groupe) et de confort. Les transports publics leur permettent également de voyager ensemble de manière pratique et sans stress logistique.

Impact de la distance sur le choix du mode de transport : La distance à parcourir influence directement le choix du moyen de transport. Les voyageurs valaisans, étant proches des destinations analysées, optent massivement pour la voiture, tandis que les Suisses alémaniques, confrontés à des distances plus longues, privilégient davantage les transports publics pour leur confort et leur praticité.

Conclusions II

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Malgré un réseau de transports publics bien développé et le fait que **79 % des répondants bénéficient des tarifs préférentiels** via les divers abonnements proposés par les CFF, plus de la moitié des clients d'hôtels en Valais continuent de privilégier la voiture privée. Cela souligne l'impact persistant de facteurs tels que l'accessibilité et la flexibilité dans le choix du mode de transport.

Le **facteur économique** reste un moteur déterminant dans cette décision, influençant directement les préférences des visiteurs. L'accessibilité des infrastructures et la flexibilité offerte par la voiture jouent également un rôle clé, notamment pour les familles et les groupes résidant à proximité.

Une nette différence émerge entre la **Suisse alémanique et la Suisse romande** en matière de choix de mode de transport. Les clients suisses alémaniques privilégient les transports publics, tandis que leurs homologues romands optent majoritairement pour la voiture privée. Cette divergence pourrait s'expliquer en partie par la **différence de temps de trajet** : les Suisses romands consacrent en moyenne une heure supplémentaire à rejoindre leur destination lorsqu'ils utilisent les transports publics plutôt que la voiture privée, ce qui peut rendre ce mode de transport moins attractif.
Enfin, la question se pose de savoir si ce contraste reflète un **"Röstigraben" environnemental**, marqué par une conscience environnementale plus prononcée chez les Suisses alémaniques. Cependant, les données disponibles dans cette étude ne permettent pas de tirer de conclusions définitives à ce sujet.

Hiérarchisation des facteurs de décision en matière de choix de transport (hypothèses)

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

1. **Facteur économique (Coût)** : Le coût global du trajet, incluant les billets de train, les coûts de carburant, de péage et de parking, joue un rôle majeur. Les familles, par exemple, optent pour la voiture car les tarifs des transports publics pour plusieurs personnes (y compris enfants) peuvent rapidement devenir prohibitifs.
2. **Flexibilité** : La possibilité de choisir librement son horaire de départ, d'arrivée, et ses étapes favorise la voiture, notamment pour les couples, les familles et les voyageurs issus de régions proches. Les transports publics, avec leurs horaires fixes, sont souvent perçus comme contraignants.
3. **Accessibilité** (Premier et dernier kilomètre) : La facilité d'accès aux infrastructures de transport public depuis le domicile ou à l'arrivée à la destination est déterminante. Les voyageurs qui doivent parcourir de longues distances pour rejoindre une gare ou une station privilégient la voiture pour des raisons pratiques.
4. **Durée du trajet** : Les Suisses alémaniques, par exemple, semblent plus enclins à utiliser les transports publics malgré des trajets plus longs, tandis que les Suisses romands privilégient la voiture pour réduire le temps total de déplacement.
5. **Confort de voyage** : Le nombre de changements de mode de transport, l'expérience générale (stress, fatigue, paysage, espace), et la gestion des bagages influencent fortement les choix. Les groupes et les familles privilégient souvent la voiture pour éviter les tracas logistiques.
6. **Sensibilité environnementale** : Ce facteur semble jouer un rôle plus marqué chez les voyageurs suisses alémaniques et les touristes étrangers.
7. **Destination spécifique** : Certaines destinations comme Zermatt imposent l'utilisation des transports publics sur une partie du trajet, ce qui influence directement les choix. Cela peut également être vu comme une opportunité pour valoriser ces services.

Contact

Prof. Roland Schegg
HES-SO Valais-Wallis
Haute Ecole de Gestion
Institut Tourisme (ITO)
TechnoPôle 3
CH-3960 Sierre/Siders, Suisse
Tel: +41 (0)58 606 90 83
Mail: roland.schegg@hevs.ch
LinkedIn: ch.linkedin.com/in/rolandschegg/

Web: www.hevs.ch / www.etourism-monitor.ch / www.tourobs.ch

Bachelor of Science HES-SO in Tourismus (D, F, E)



Annexe 1

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

QUESTIONNAIRE

> Questionnaire

Comportement de mobilité des clients d'hôtels en Valais

Une étude Innosuisse soutenue par le canton du Valais (Agenda 2030), Valais/Wallis Promotion, l'Association hôtelière du Valais et RegionAlps.

L'objectif de notre enquête est de **mieux comprendre les préférences de voyage et de mobilité des clients des hôtels en Valais**. Dans le cadre de notre engagement pour l'amélioration continue et l'enrichissement de l'expérience de nos hôtes, nous **sollicitons votre collaboration**. Ce questionnaire fait partie d'une étude dont l'objectif est d'obtenir un aperçu des habitudes de mobilité de nos hôtes. Votre participation est volontaire, mais vos opinions sont très importantes et seront traitées de manière confidentielle. Nous apprécions votre temps (**remplir le formulaire prend environ 3 minutes**) et votre engagement et nous vous remercions d'avance pour votre précieuse contribution. Merci beaucoup pour votre soutien !

Equipe de recherche Projet Innosuisse : Christian Laesser (Université de St. Gallen) et Roland Schegg (Haute Ecole spécialisée de Suisse Occidentale, HES-SO Valais)

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Flagship supported by
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Innosuisse – Swiss Innovation Agency

> Questionnaire

Taille du groupe de voyage / durée du voyage

(veuillez indiquer le nombre de personnes voyageant, vous y compris)

Nombre d'adultes

Nombre d'enfants (6-16 ans)

Nombre d'enfants (moins de 6 ans)

Veuillez indiquer le code postal ou le nom de la localité où se trouve votre hôtel.

Tapez votre texte ici

Comment avez-vous réservé votre hôtel?

- (●) Directement avec l'hôtel (e-mail, site web, etc.)
- ( ) Site web de voyage en ligne tel que Booking.com, Expedia
- ( ) Via site web destination ou www.valais.ch
- ( ) Autre canal de réservation

Combien de nuits passez-vous au total dans cet hôtel ?

Combien de nuits dure votre voyage au total ?

> Questionnaire

Arrivée

Origine

(●) Client résidant en Suisse ( ) Client étranger

Clients résidant en Suisse : veuillez indiquer le code postal ou le nom de votre lieu de résidence ou du lieu où vous avez passé la dernière nuit (avant de passer la nuit dans votre hôtel actuel).

Tapez votre texte ici

Client étranger : Où êtes-vous arrivé en Suisse avant d'arriver à votre hôtel actuel ou où avez-vous séjourné auparavant (si vous étiez déjà en Suisse) ?

(●) Aéroport de Zurich ( ) Aéroport de Genève

( ) EuroAirport Bâle Mulhouse Fribourg ( ) Autre lieu (point de passage frontalier, lieu d'hébergement)

Si autre lieu, lequel ?

> Questionnaire

Quel moyen de transport principal (itinéraire le plus long) avez-vous utilisé pour vous rendre à votre hôtel en Suisse ?

- (●) Voiture privée
- ( ) Propre van ou bus, etc.
- ( ) Voiture/bus de location
- ( ) Moto
- ( ) Train (CFF, etc.)
- ( ) Bus/car postal
- ( ) Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)
- ( ) Covoiturage
- ( ) Vélo/VTT
- ( ) Vélo électrique
- ( ) À pied
- ( ) Autres moyens de transport

Si autre moyen de transport, lequel ? _____

Quels autres moyens de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à l'hôtel ? (maximum 4 réponses possibles)

- [x] Voiture privée
- [ ] Propre van ou bus, etc.
- [ ] Voiture/bus de location
- [ ] Moto
- [ ] Train (CFF, etc.)
- [ ] Bus/car postal
- [ ] Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)
- [ ] Covoiturage
- [ ] Vélo/VTT
- [ ] Vélo électrique
- [ ] À pied
- [ ] Autre moyen de transport

Si autre moyen de transport, lequel ? _____

> Questionnaire

Disposez-vous d'abonnements pour les transports publics ? (plusieurs réponses possibles)

- [x] Abonnement général pour les transports publics en Suisse (GA)
- [ ] Abonnement demi-tarif pour les transports publics en Suisse
- [ ] Abonnement régional (Suisse)
- [ ] Swiss Travel Pass (uniquement pour touristes étrangers)
- [ ] No (aucun abonnement)

Possédez-vous...

- [x] un permis de conduire ?
- [ ] votre propre voiture ?
- [ ] votre propre moto ?
- [ ] votre propre bus/van ?

Plusieurs réponses possibles

> Questionnaire

Départ

Quelle est votre prochaine destination après cet hôtel ?

- (•) Retour à mon lieu de résidence
- ( ) Poursuite du voyage vers ma prochaine destination

Clients résidant en Suisse : Où voyagerez-vous en Suisse après avoir quitté votre hôtel actuel (lieu du prochain séjour à l'hôtel ou lieu de départ de Suisse si vous voyagez à l'étranger) ?

Tapez votre texte ici

Clients étrangers : Où partez-vous en Suisse après avoir quitté votre hôtel actuel (lieu de départ de Suisse ou lieu de votre prochain séjour en Suisse) ?

- (•) Aéroport de Zurich
- ( ) Aéroport de Genève
- ( ) EuroAirport Bâle Mulhouse Fribourg
- ( ) Autre lieu (point de passage frontalier, lieu d'hébergement)

Si autre lieu, lequel ?

Si vous souhaitez participer au concours et gagner un bon d'une valeur de 400 CHF utilisable dans un hôtel valaisan de votre choix (tirage au sort mensuel), veuillez saisir ici votre adresse e-mail :

Tapez votre texte ici

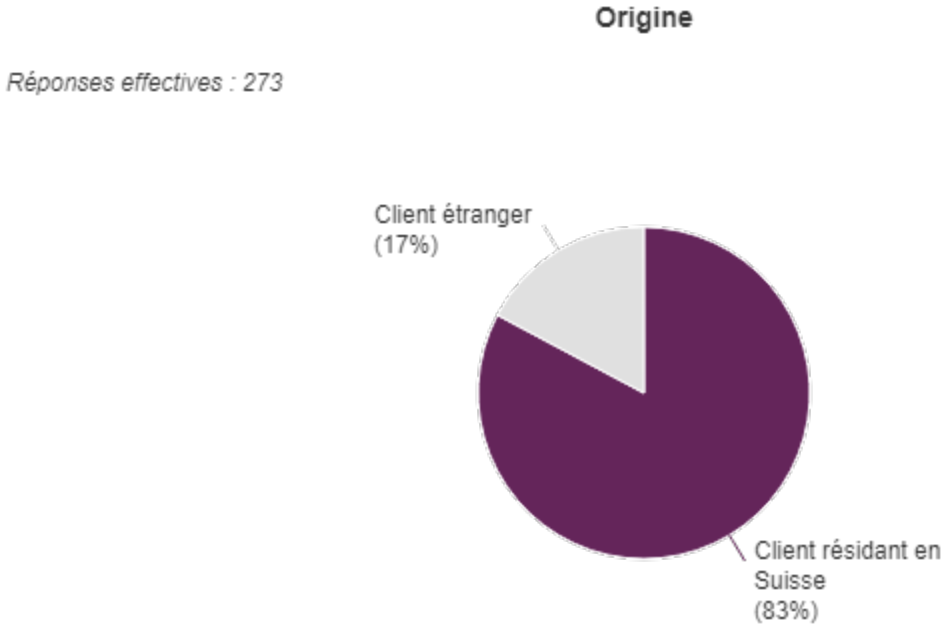
Annexe 2

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

RESULTATS DETAILLES

> Origine hôtes

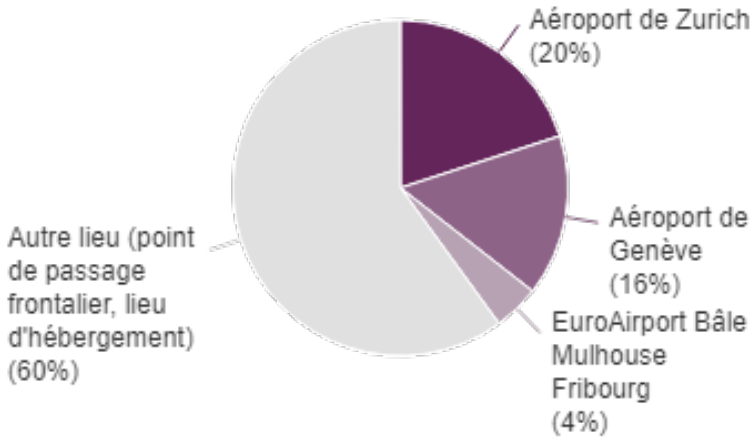


Les hôtes de Suisse surreprésentés

> Points d'entrée des touristes étrangers

Client étranger : Où êtes-vous arrivé en Suisse avant d'arriver à votre hôtel actuel ou où avez-vous séjourné auparavant (si vous étiez déjà en Suisse) ?

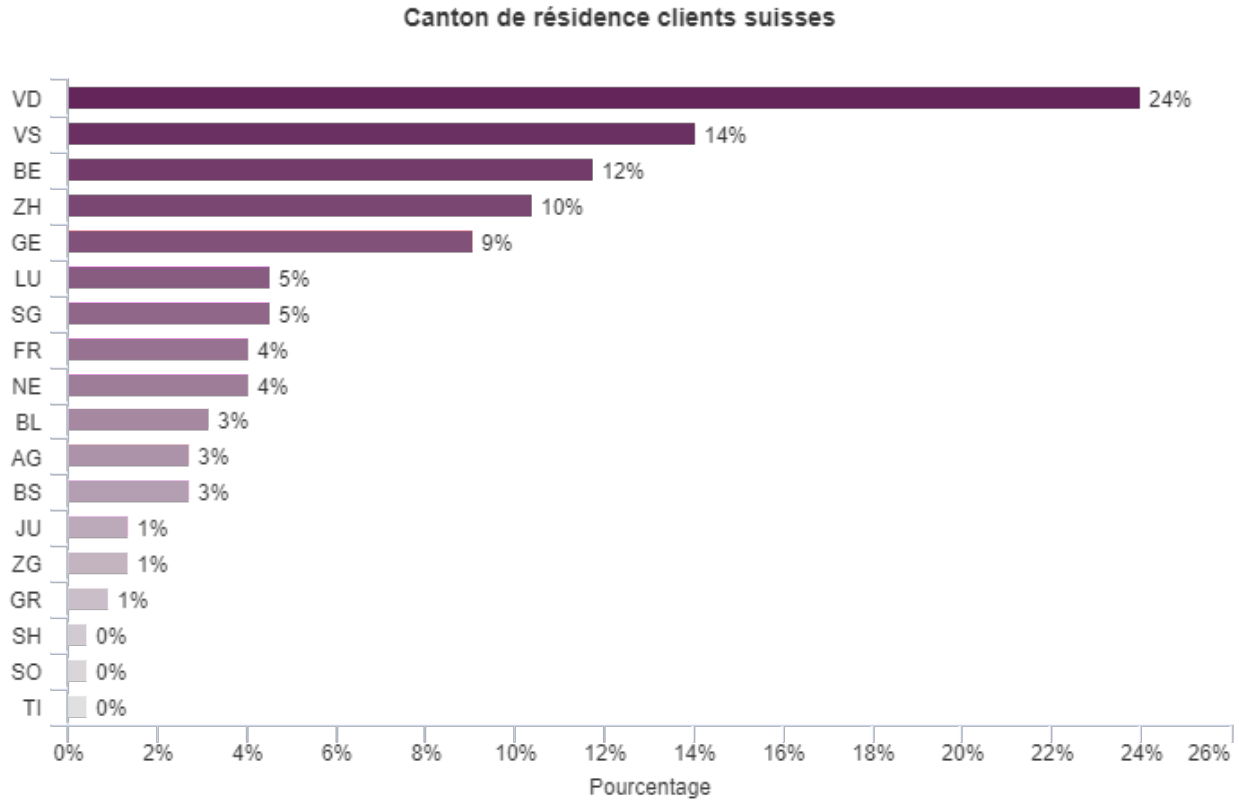
Réponses effectives : 45



> Canton de domicile des clients suisses

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

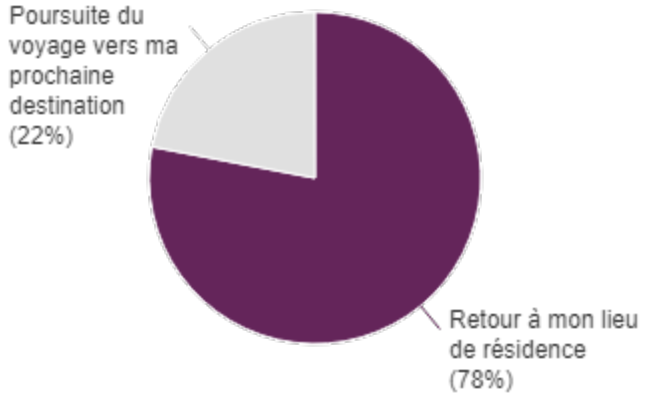
Hes·so VALAIS WALLIS



> Prochaine destination

Quelle est votre prochaine destination après cet hôtel ?

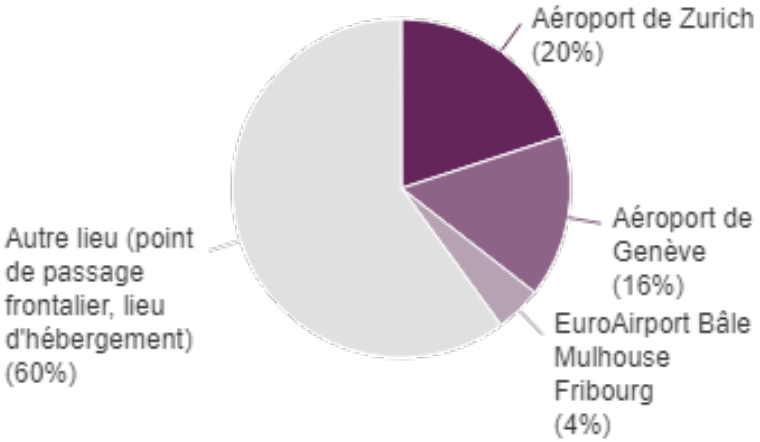
Réponses effectives : 273



> Entrée en Suisse des hôtes étrangers

Client étranger : Où êtes-vous arrivé en Suisse avant d'arriver à votre hôtel actuel ou où avez-vous séjourné auparavant (si vous étiez déjà en Suisse) ?

Réponses effectives : 45

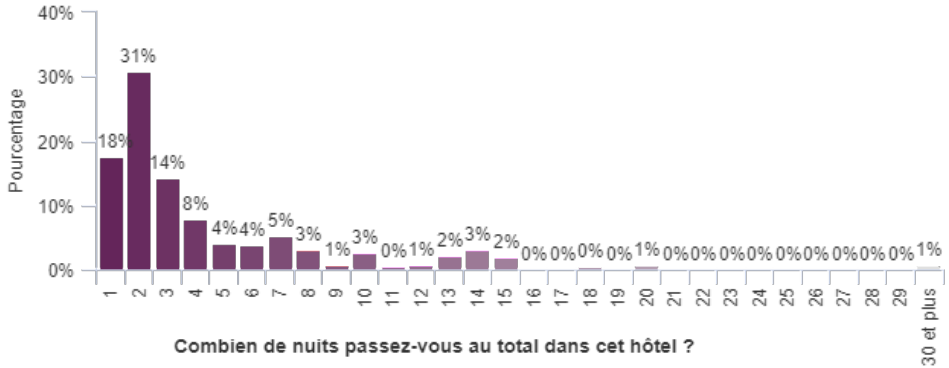


> Durée du voyage

Combien de nuits dure votre voyage au total ?

Réponses effectives : 267
Moyenne : 4,5

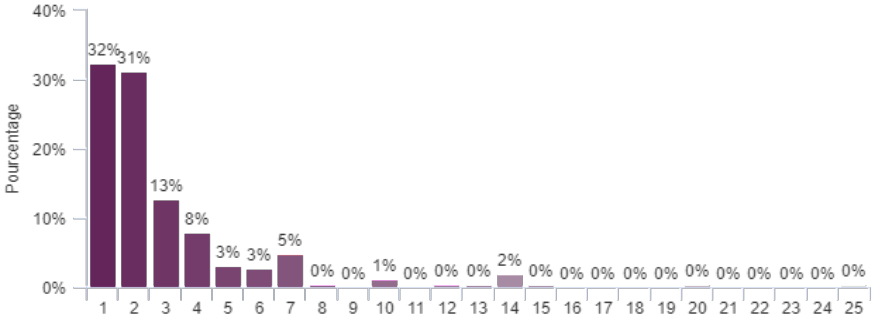
Taux de réponse : 97%
Médiane : 3,0



Combien de nuits passez-vous au total dans cet hôtel ?

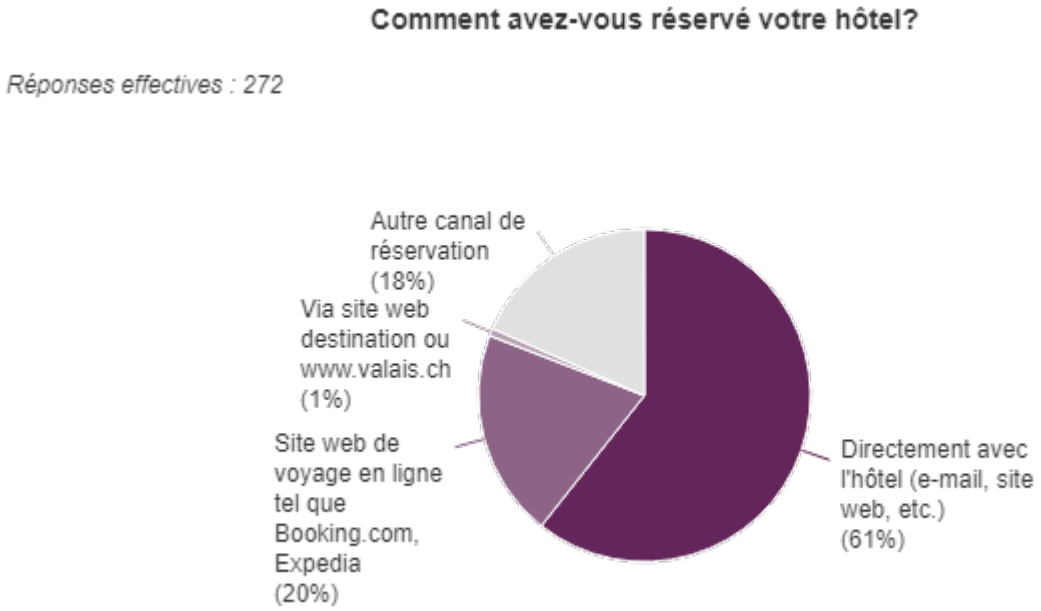
Réponses effectives : 266
Moyenne : 3,0

Taux de réponse : 96%
Médiane : 2,0



En moyenne, 3 nuits d'hôtel au total (et 2 nuits dans l'hôtel actuel)

> Canaux de réservation

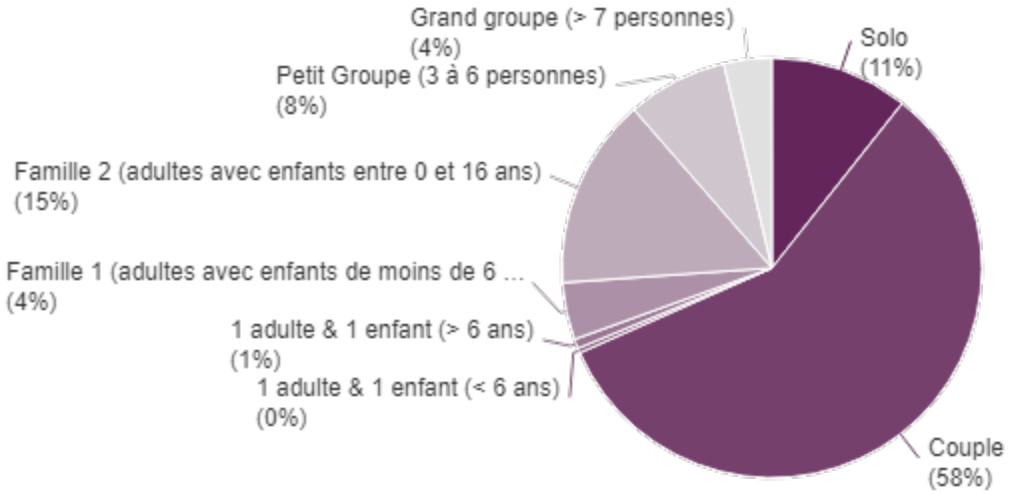


Part des réservations directes conforme à l'étude de distribution HOTREC & hotelleriesuisse

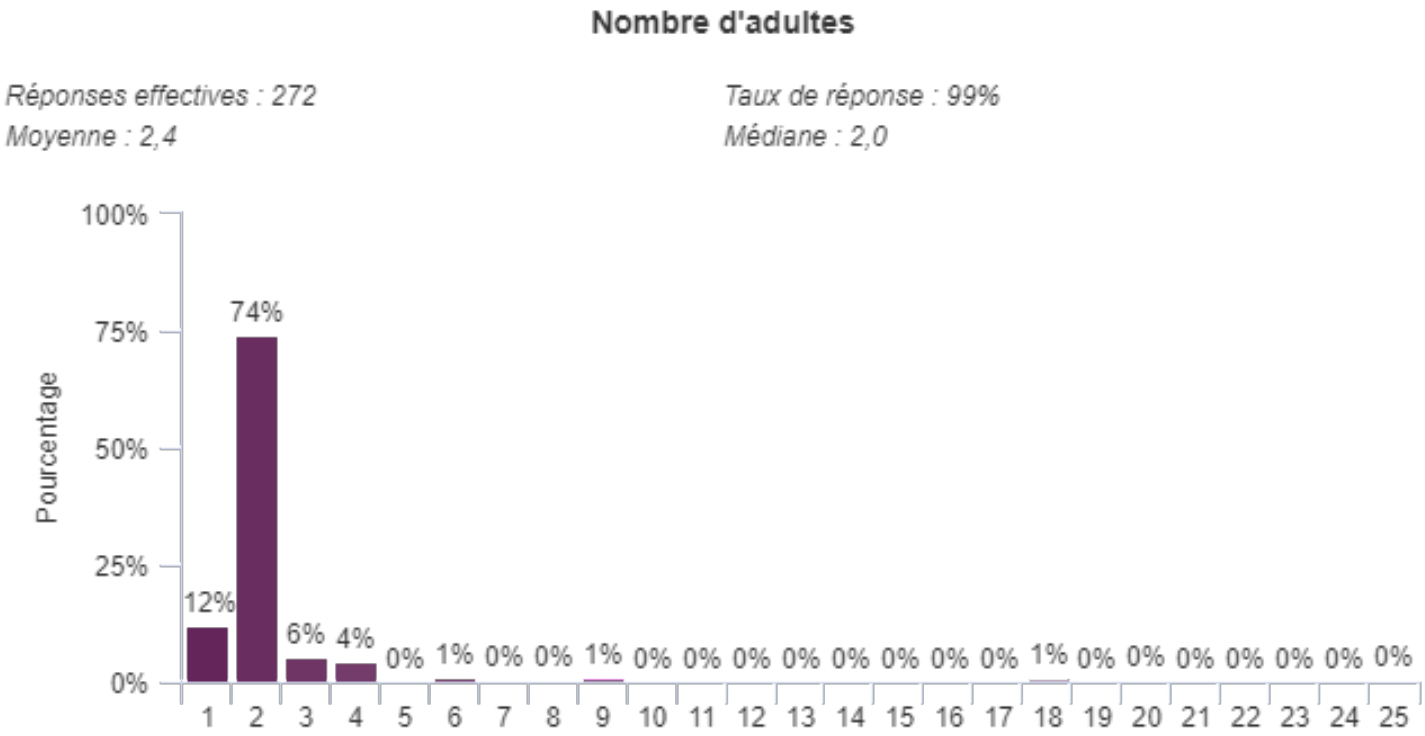
Typologie famille resp. groupe

Réponses effectives : 272

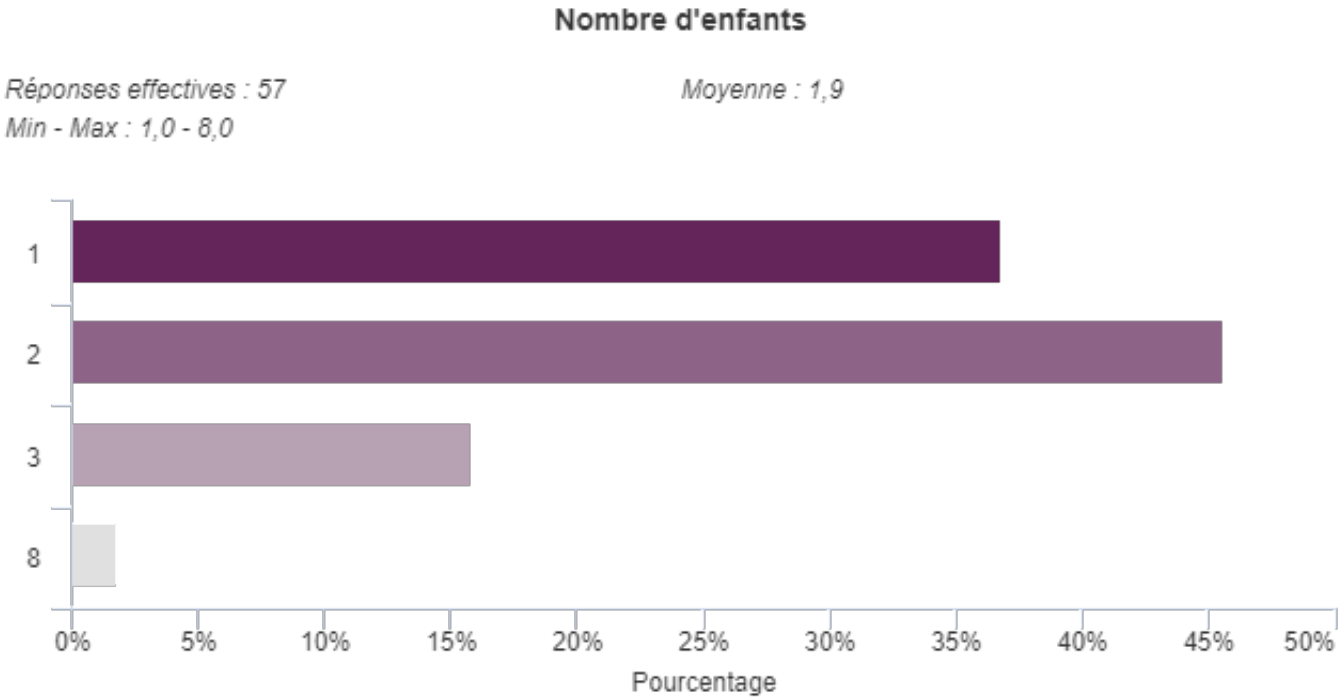
Taux de réponse : 99%



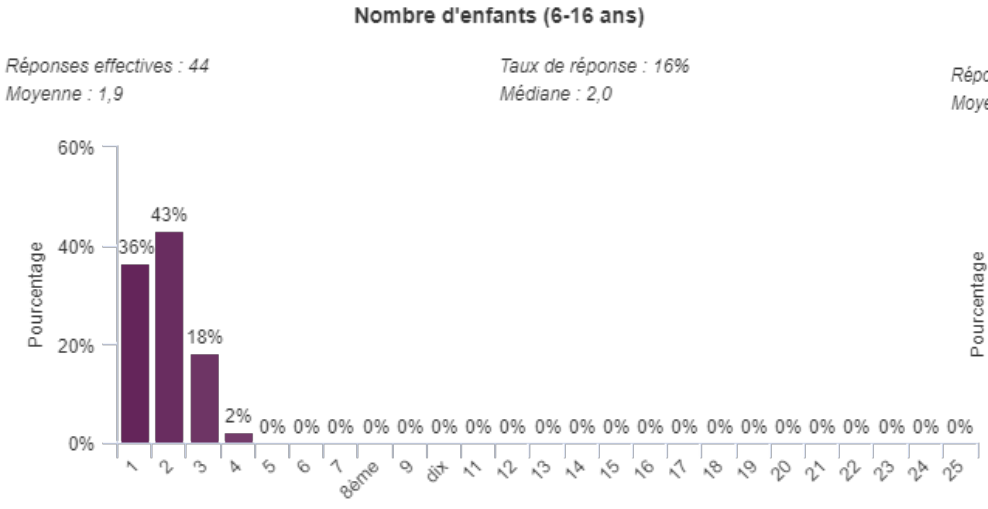
> Échantillon : adultes

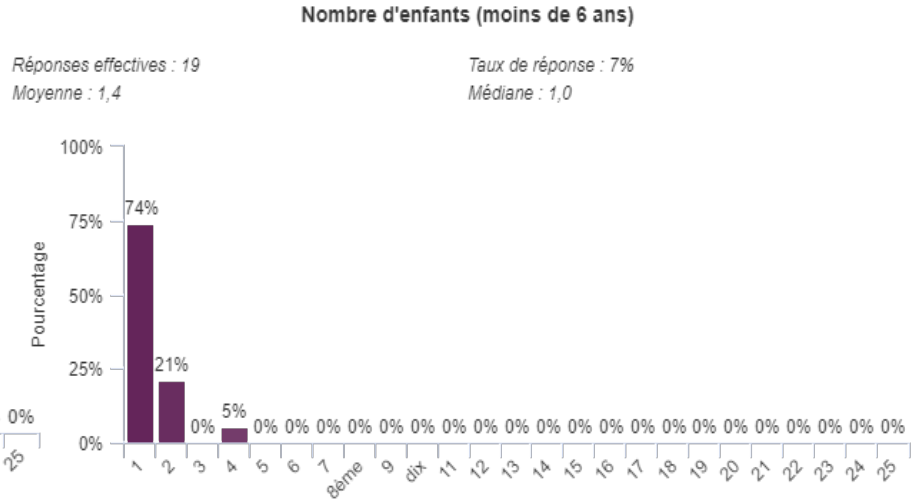


> Echantillon: total des enfants



> Echantillon: enfants par classe d'âge

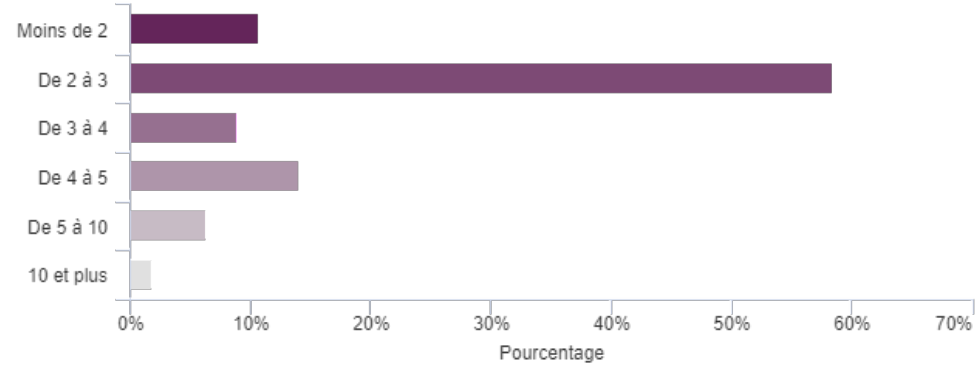




> Groupe de voyage

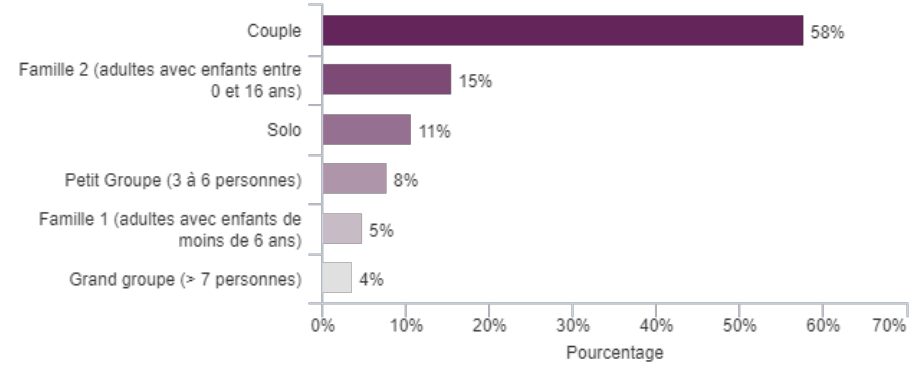
Taille du groupe de voyage

Réponses effectives : 272 *Taux de réponse : 99%*
Moyenne : 2,6 *Min - Max : 1,0 - 25,0*



Typologie groupe de voyage

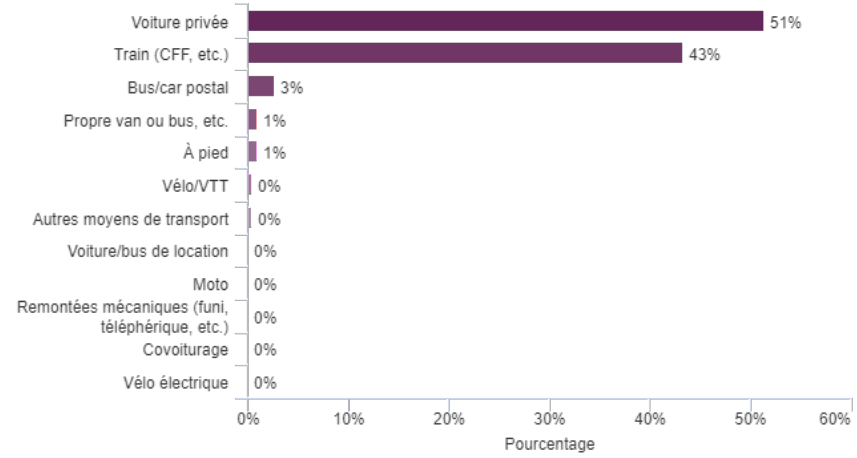
Réponses effectives : 272 *Taux de réponse : 99%*



> Moyen de transport principal : visiteurs suisses

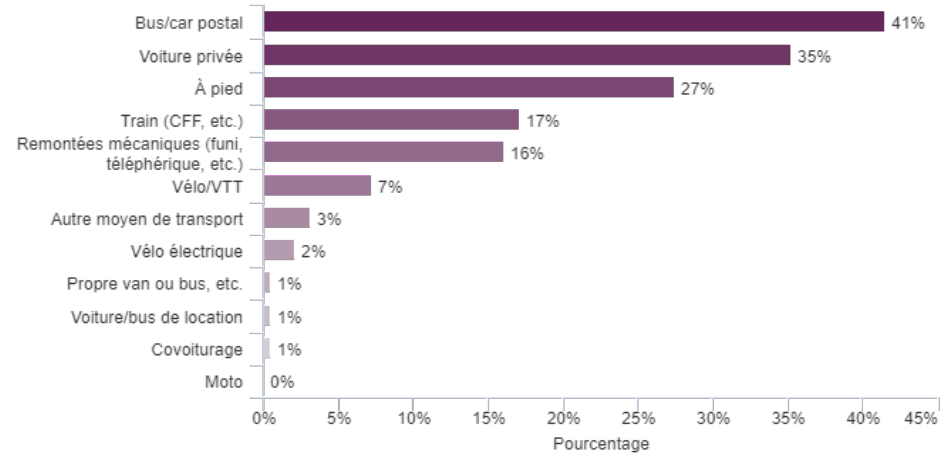
Quel moyen de transport principal (itinéraire le plus long) avez-vous utilisé pour vous rendre à votre hôtel en Suisse ?

Réponses effectives : 226



Quels autres moyens de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à l'hôtel ? (maximum 4 réponses possibles)

Réponses effectives : 193

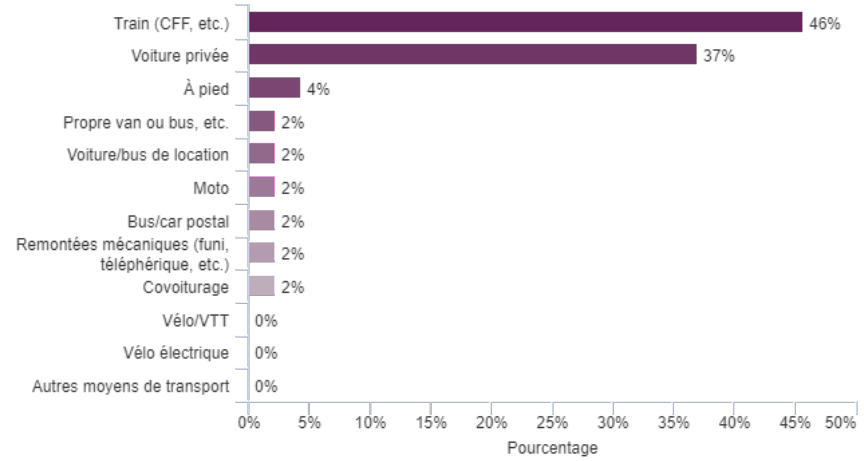


La randonnée et le vélo sont d'autres moyens de transport pertinents

> Moyen de transport principal : Visiteurs étrangers

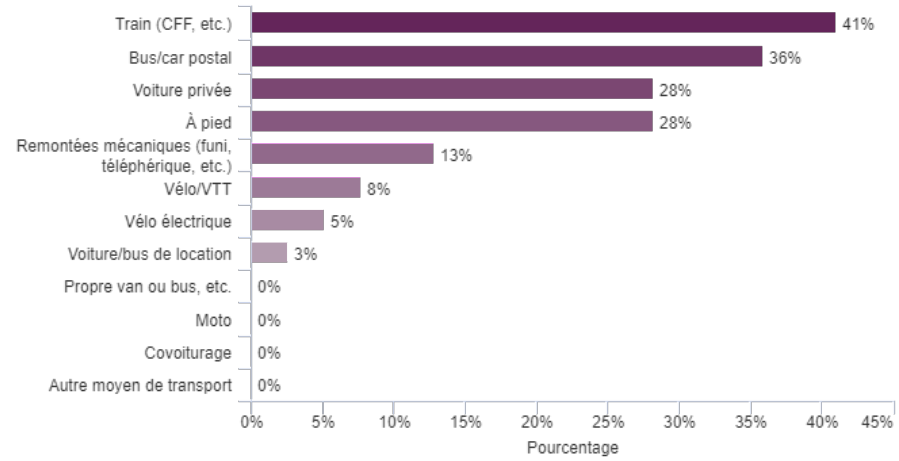
Quel moyen de transport principal (itinéraire le plus long) avez-vous utilisé pour vous rendre à votre hôtel en Suisse ?

Réponses effectives : 46

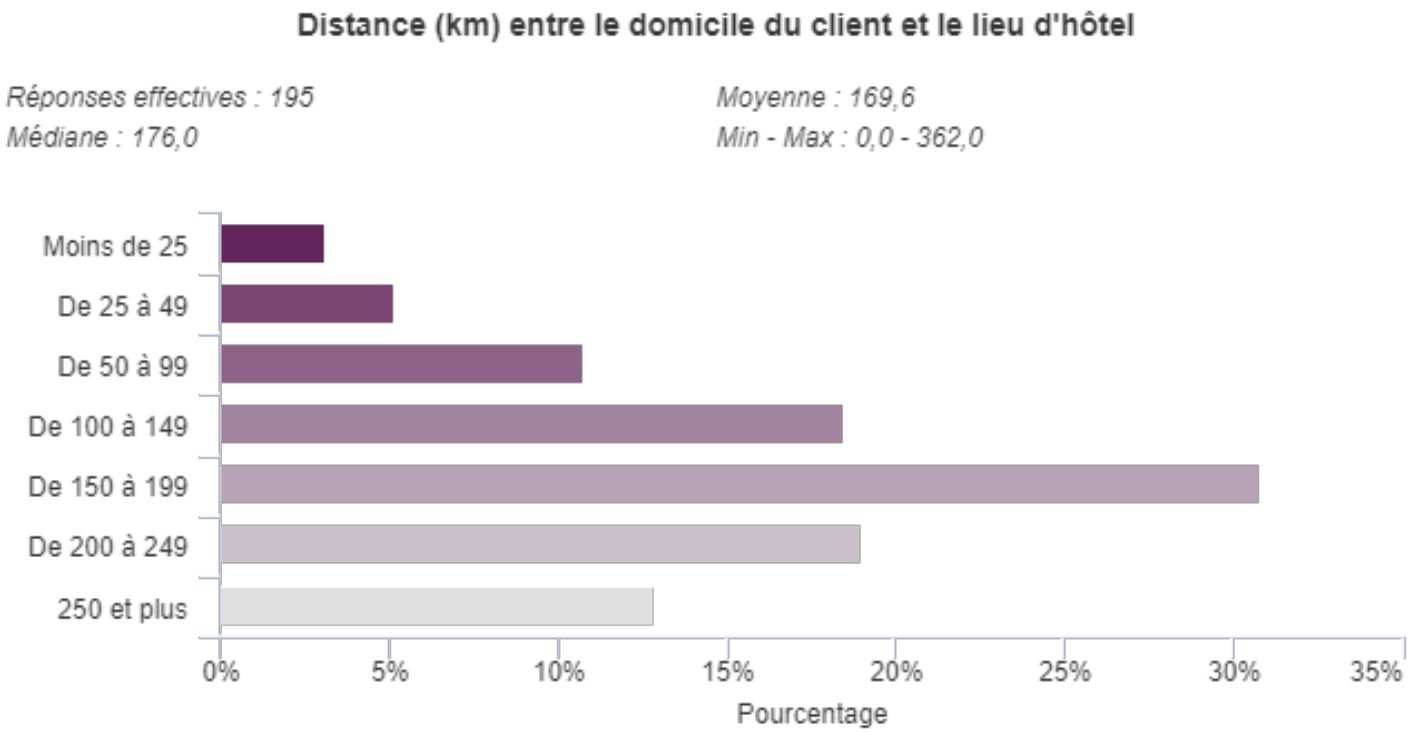


Quels autres moyens de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à l'hôtel ? (maximum 4 réponses possibles)

Réponses effectives : 39



> Distance domicile – hôtel



> Moyen de transport privilégié selon region linguistique origine/destination

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

QUEL MOYEN DE TRANSPORT PRINCIPAL (ITINÉRAIRE LE PLUS LONG) AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR VOUS RENDRE À VOTRE HÔTEL EN SUISSE ?	RÉGION LINGUISTIQUE DU LIEU DE DOMICILE DU CLIENT		
	FRANCOPHONE	GERMANOPH...	TOTAL
Voiture privée	68%	34%	51%
Propre van ou bus, etc.	0%	1%	0%
Voiture/bus de location	0%	0%	0%
Moto	0%	0%	0%
Train (CFF, etc.)	29%	60%	44%
Bus/car postal	1%	5%	3%
Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)	0%	0%	0%
Covoiturage	0%	0%	0%
Vélo/VTT	0%	1%	0%
Vélo électrique	0%	0%	0%
À pied	2%	0%	1%
Autres moyens de transport	1%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Khi2 = 32,3 ; ddl = 6.

QUEL MOYEN DE TRANSPORT PRINCIPAL (ITINÉRAIRE LE PLUS LONG) AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR VOUS RENDRE À VOTRE HÔTEL EN SUISSE ?	RÉGION LINGUISTIQUE DE L'HÔTEL EN VALAIS		
	VALAIS-F	VALAIS-D	TOTAL
Voiture privée	66%	35%	48%
Propre van ou bus, etc.	1%	1%	1%
Voiture/bus de location	1%	0%	0%
Moto	0%	0%	0%
Train (CFF, etc.)	28%	59%	46%
Bus/car postal	1%	3%	2%
Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)	0%	1%	0%
Covoiturage	0%	0%	0%
Vélo/VTT	0%	1%	0%
Vélo électrique	0%	0%	0%
À pied	3%	1%	2%
Autres moyens de transport	1%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Khi2 = 32,0 ; ddl = 8.

> Moyen de transport privilégié selon canton domicile

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

Croisement : Canton / Quel moyen de transport principal (itinéraire le plus long) avez-vous utilisé pour vous rendre à votre hôtel en Suisse ?

	QUEL MOYEN DE TRANSPORT PRINCIPAL (ITINÉRAIRE LE PLUS LONG) AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR VOUS RENDRE À VOTRE HÔTEL EN SUISSE ?											
CAN...	VOITURE PRIVÉE	PROPRE VAN OU BUS, ETC.	VOITURE/B... DE LOCATION	MOTO	TRAIN (CFF, ETC.)	BUS/CAR POSTAL	REMONTEES MÉCANIQU... (FUNI, TÉLÉPHÉR... ETC.)	COVOITUR...	VELO/VTT	VELO ÉLECTRIQUE	A PIED	AUTRES MOYENS DE TRANSPORT
TI	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
FR	89%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NE	89%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%
VS	71%	0%	0%	0%	16%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
VD	62%	0%	0%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
GE	50%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SG	50%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
BE	46%	0%	0%	0%	54%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AG	33%	17%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
JU	33%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
LU	30%	0%	0%	0%	70%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
BL	29%	0%	0%	0%	71%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZH	26%	0%	0%	0%	65%	4%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
BS	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
GR	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SH	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SO	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZG	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

> Distance entre canton de domicile et destination

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

	DISTANCE (KM) ENTRE LE DOMICILE DU CLIENT ET LE LIEU D'HÔTEL
AG	189,0
BE	167,1
BL	231,4
BS	238,8
FR	162,3
GE	202,6
GR	207,5
JU	276,7
LU	168,9
NE	207,2
SG	258,8
SH	362,0
SO	191,0
TI	184,0
VD	128,3
VS	49,4
ZG	152,0
ZH	258,2
TOTAL	169,6

Eléments significativement inférieurs à la moyenne *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 30,3.
Variance inter = 50 390.8, Variance intra = 1 663.9.

> Distance moyenne selon canton de domicile

DISTANCE (KM) ENTRE LE DOMICILE DU CLIENT ET LE LIEU D'HÔTEL	RÉGION LINGUISTIQUE DU LIEU DE DOMICILE DU CLIENT		
	FRANCOPHONE	GERMANOPHONE	TOTAL
Moyenne	150,4	189,8	169,6

Eléments significativement inférieurs à la moyenne *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 13,6.
Variance inter = 75 674,3. Variance intra = 5 572,5.

> Mode de transport selon distance moyenne

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

	DISTANCE (KM) ENTRE LE DOMICILE DU CLIENT ET LE LIEU D'HÔTEL
Voiture privée	149,8
Propre van ou bus, etc.	194,0
Voiture/bus de location	
Moto	
Train (CFF, etc.)	189,2
Bus/car postal	211,5
Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)	
Covoiturage	
Vélo/VTT	309,0
Vélo électrique	
À pied	196,0
Autres moyens de transport	11,0
TOTAL	**169,6**

Eléments significativement inférieurs à la moyenne
Eléments significativement supérieurs à la moyenne

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 3,8.
Variance inter = 20 928,9. Variance intra = 5 455,2.

DISTANCE (KM) ENTRE LE DOMICILE DU CLIENT ET LE LIEU D'HÔTEL	RÉGION LINGUISTIQUE DU LIEU DE DOMICILE DU CLIENT		
	FRANCOPHONE	GERMANOPHONE	TOTAL
Moyenne	150,4	189,8	169,6

Eléments significativement inférieurs à la moyenne
Eléments significativement supérieurs à la moyenne

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 13,6.
Variance inter = 75 674,3. Variance intra = 5 572,5.

➢ Durée moyenne de trajet selon mode de transport et canton d'origine

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

	RÉGION LINGUISTIQUE DU LIEU DE DOMICILE DU CLIENT		
	FRANCOPHONE	GERMANOPHONE	TOTAL
Durée du trajet (en minutes) entre le domicile du client et l'emplacement de l'hôtel en voiture	117,1	172,7	144,2
Durée (en minutes) du domicile au lieu d'hôtel en transport public	173,2	187,2	180,0
TOTAL	145,1	180,0	162,1

Eléments significativement inférieurs à la moyenne *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

Durée du trajet (en minutes) entre le domicile du client et l'emplacement de l'hôtel en voiture/Région linguistique du lieu de domicile du client : La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 48,6.
Variance inter = 150 964,2. Variance intra = 3 104,6.
Durée (en minutes) du domicile au lieu d'hôtel en transport public/Région linguistique du lieu de domicile du client : La relation est peu significative. p-value = 0,1 ; Fisher = 2,4.
Variance inter = 9 646,6. Variance intra = 4 063,8.

	RÉGION LINGUISTIQUE DE L'HÔTEL EN VALAIS		
	VALAIS-F	VALAIS-D	TOTAL
Durée du trajet (en minutes) entre le domicile du client et l'emplacement de l'hôtel en voiture	123,0	159,8	144,2
Durée (en minutes) du domicile au lieu d'hôtel en transport public	172,9	185,3	180,0
TOTAL	148,0	172,6	162,1

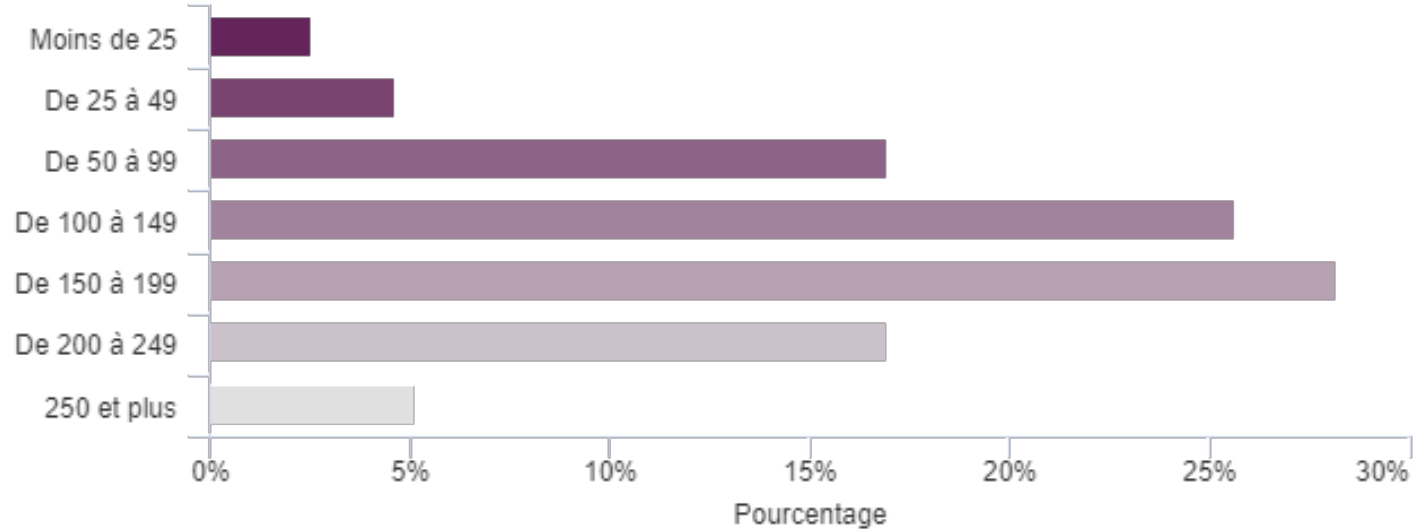
Eléments significativement inférieurs à la moyenne *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

Durée du trajet (en minutes) entre le domicile du client et l'emplacement de l'hôtel en voiture/Région linguistique de l'hôtel en Valais : La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 18,2.
Variance inter = 64 527,8. Variance intra = 3 552,4.
Durée (en minutes) du domicile au lieu d'hôtel en transport public/Région linguistique de l'hôtel en Valais : La relation n'est pas significative. p-value = 0,2 ; Fisher = 1,8.
Variance inter = 7 333,7. Variance intra = 4 075,8.

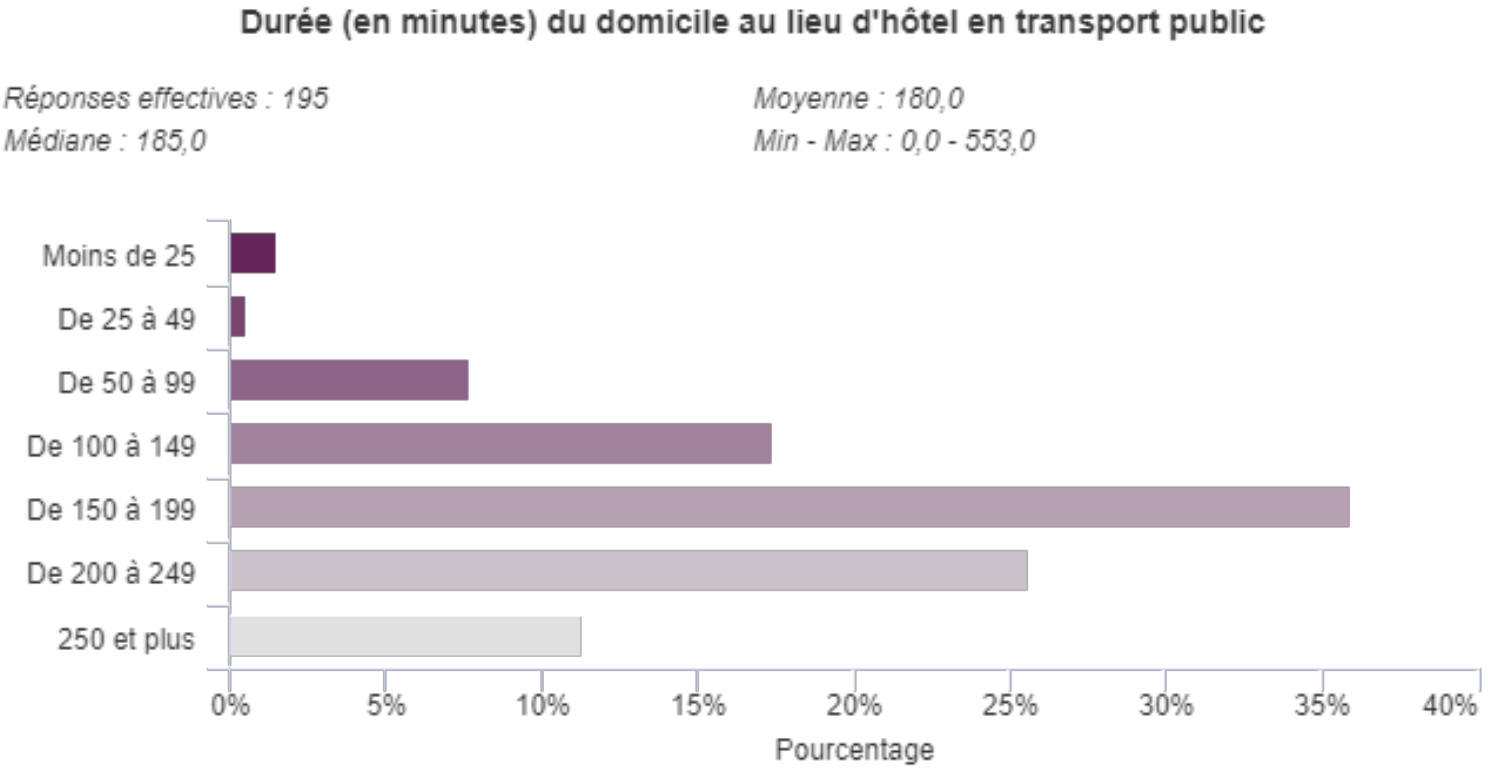
> Durée du voyage domicile – hôtel voiture

Durée du trajet (en minutes) entre le domicile du client et l'emplacement de l'hôtel en voiture

Réponses effectives : 195
Médiane : 150,0
Moyenne : 144,2
Min - Max : 0,0 - 270,0



> Durée du voyage domicile – hôtel TP



> Durée moyenne de trajet selon zone linguistique du domicile en voiture privée.

	DURÉE DU TRAJET (EN MINUTES) ENTRE LE DOMICILE DU CLIENT ET L'EMPLACEMENT DE L'HÔTEL EN VOITURE
AG	180,0
BE	149,6
BL	200,0
BS	186,0
FR	123,8
GE	151,8
GR	230,0
JU	196,7
LU	181,9
NE	152,2
SG	241,1
SH	250,0
SO	200,0
TI	230,0
VD	99,5
VS	52,5
ZG	183,3
ZH	216,5
TOTAL	144,2

Eléments significativement inférieurs à la moyenne *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 44,4.
Variance inter = 35 747,1. Variance intra = 804,8.

> Durée moyenne de trajet selon zone linguistique du domicile en transport public

	DURÉE (EN MINUTES) DU DOMICILE AU LIEU D'HÔTEL EN TRANSPORT PUBLIC
AG	164,5
BE	155,9
BL	203,8
BS	198,8
FR	192,1
GE	197,1
GR	261,5
JU	211,0
LU	216,5
NE	203,9
SG	245,3
SH	250,0
SO	174,0
TI	335,0
VD	164,0
VS	95,3
ZG	218,3
ZH	229,0
TOTAL	180,0

Eléments significativement inférieurs à la moyenne *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Fisher = 9,8.
Variance inter = 22 654,9. Variance intra = 2 309,8.

> Moyen de transport privilégié selon typologie groupe

University of St.Gallen
Institute for Systemic Management and Public Governance

Hes·so VALAIS WALLIS

QUEL MOYEN DE TRANSPORT PRINCIPAL (ITINÉRAIRE LE PLUS LONG) AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR VOUS RENDRE À VOTRE HÔTEL EN SUISSE ?	TYPOLOGIE GROUPE DE VOYAGE						
	SOLO	COUPLE	FAMILLE 1 (ADULTES AVEC ENFANTS DE MOINS DE 6 ANS)	FAMILLE 2 (ADULTES AVEC ENFANTS ENTRE 0 ET 16 ANS)	PETIT GROUPE (3 À 6 PERSONNES)	GRAND GROUPE (> 7 PERSONNES)	TOTAL
Voiture privée	24%	54%	85%	59%	24%	20%	49%
Propre van ou bus, etc.	0%	1%	0%	0%	5%	0%	1%
Voiture/bus de location	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Moto	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%
Train (CFF, etc.)	66%	39%	15%	37%	67%	60%	44%
Bus/car postal	3%	3%	0%	2%	5%	0%	3%
Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Covoiturage	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vélo/VTT	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Vélo électrique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
À pied	0%	2%	0%	0%	0%	10%	1%
Autres moyens de transport	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	

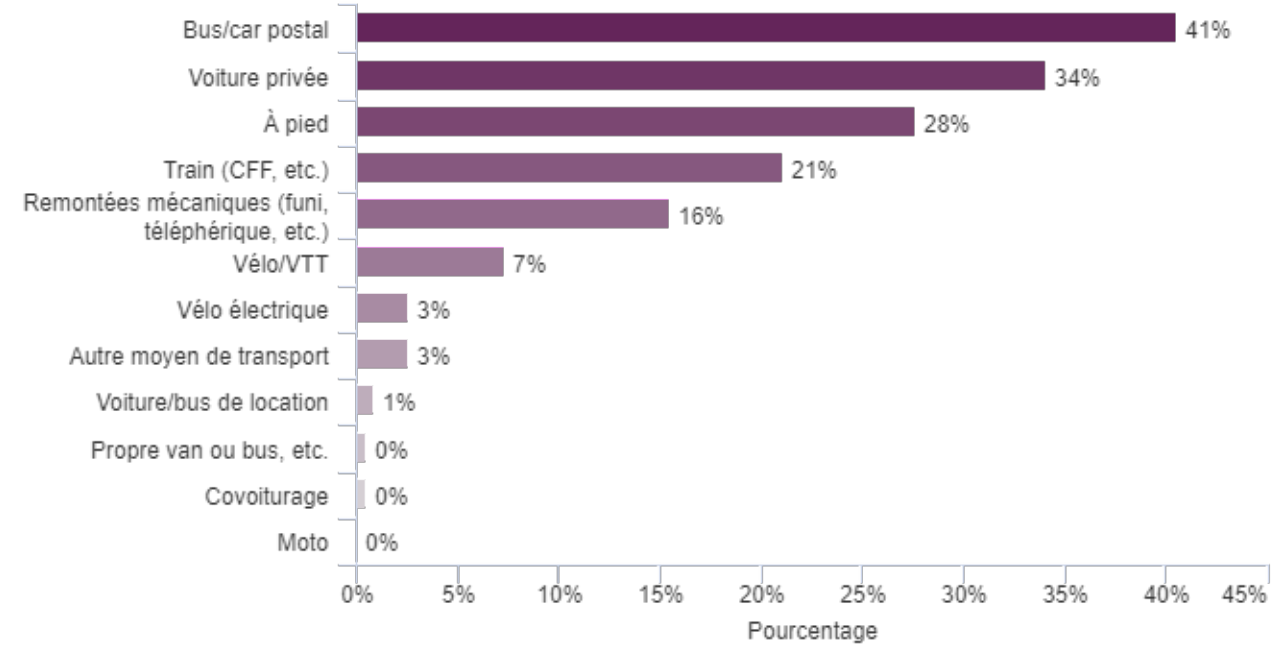
Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. p-value = < 0.01 ; Khi2 = 83,9 ; ddl = 50.

> Outils de mobilité

Quels autres moyens de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à l'hôtel ? (maximum 4 réponses possibles)

Réponses effectives : 232

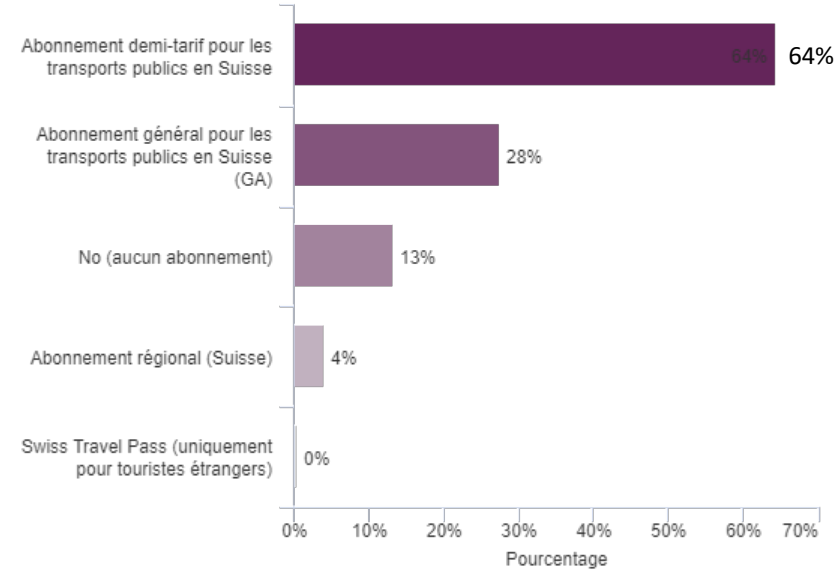


> Outils de mobilité transports publics

Clients suisse

Disposez-vous d'abonnements pour les transports publics ? (plusieurs réponses possibles)

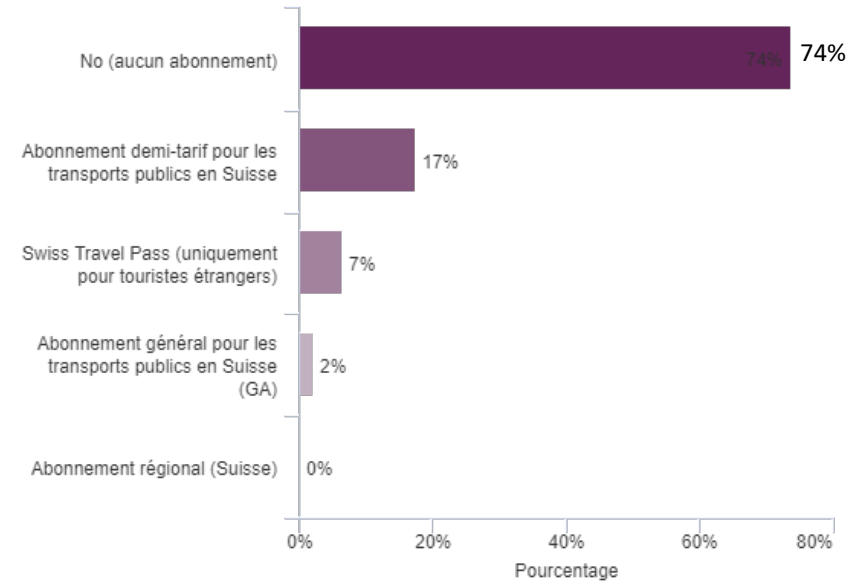
Réponses effectives : 225



Clients étrangers

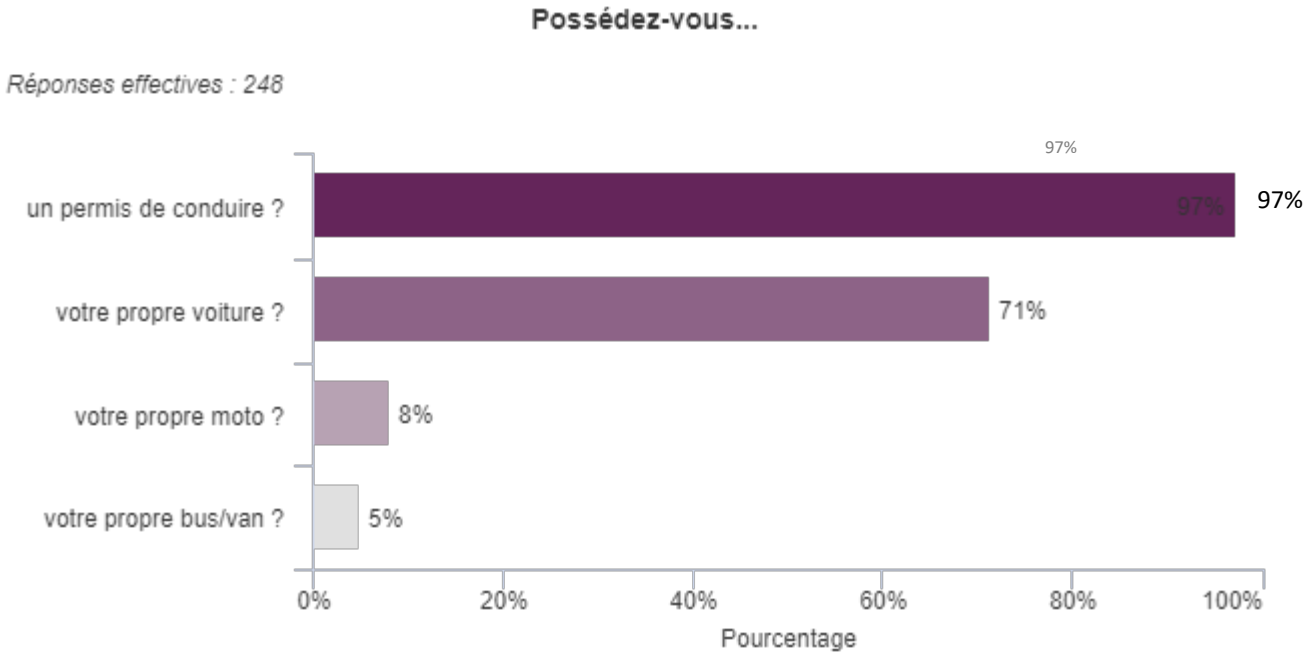
Disposez-vous d'abonnements pour les transports publics ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses effectives : 46



Les clients suisses se distinguent par une forte adoption des abonnements aux transports publics, avec 64 % utilisant le demi-tarif et 28 % le GA, reflétant leur familiarité et leur usage régulier des infrastructures. En revanche, 74 % des clients étrangers ne possèdent aucun abonnement, bien qu'une minorité utilise le Swiss Travel Pass (7 %).

> Outils de mobilité



> Moyen de transport versus détenteur d'abo (Suisse, n=151)

Croisement : Quels autres moyens de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à l'hôtel ? (maximum 4 réponses possibles) / Disposez-vous d'abonnements pour les transports publics ? (plusieurs réponses possibles)

	DISPOSEZ-VOUS D'ABONNEMENTS POUR LES TRANSPORTS PUBLICS ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)					
QUELS AUTRES MOYENS DE TRANSPORT AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR VOUS RENDRE À L'HÔTEL ? (MAXIMUM 4 RÉPONSES POSSIBLES)	ABONNEMENT GÉNÉRAL POUR LES TRANSPORTS PUBLICS EN SUISSE (GA)	ABONNEMENT DEMI-TARIF POUR LES TRANSPORTS PUBLICS EN SUISSE	ABONNEMENT RÉGIONAL (SUISSE)	SWISS TRAVEL PASS (UNIQUEMENT POUR TOURISTES ÉTRANGERS)	NO (AUCUN ABONNEME...	TOTAL
Voiture privée	6%	59%	3%	0%	36%	
Propre van ou bus, etc.	0%	100%	0%	0%	0%	
Voiture/bus de location	50%	50%	0%	0%	0%	
Moto	0%	0%	0%	0%	0%	
Train (CFF, etc.)	22%	49%	6%	8%	20%	
Bus/car postal	43%	49%	4%	2%	12%	
Remontées mécaniques (funi, téléphérique, etc.)	31%	58%	0%	0%	17%	
Covoiturage	0%	100%	0%	0%	0%	
Vélo/VTT	24%	47%	0%	0%	29%	
Vélo électrique	33%	83%	0%	0%	17%	

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

hes·
so
you.

Hochschule für Wirtschaft
Route de la Plaine 2
3960 Siders

hevs.ch/heg

swissuniversities

EQUAL SALARY